

UNIDAD 4.

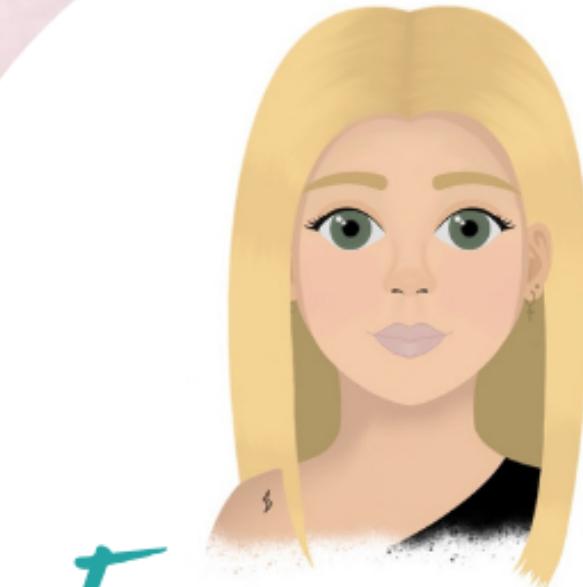
Emprendedor y empresario

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD
EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

@ECONOMYRIAM

@ECONOMARINA



Índice.

| | |
|---|----|
| 1. EL EMPRENDEDOR..... | 3 |
| 1.1. Características de los emprendedores..... | 7 |
| 1.2. El espíritu emprendedor..... | 10 |
| 1.3. Tipos de emprendimiento..... | 16 |
| 1.4. Intraemprendedor..... | 18 |
| 1.5. Diferencias entre emprendedor y empresario.. | 22 |
| | |
| 2. EL EMPRESARIO..... | 29 |
| 2.1. Empresario individual o autónomo..... | 30 |
| 2.2. Funciones del empresario..... | 36 |
| 2.3. Cualidades del empresario..... | 39 |
| | |
| 3. EL RIESGO EMPRESARIAL..... | 47 |
| 3.1. Tipo de riesgo empresarial..... | 49 |

1. EL EMPRENDEDOR.

Un **emprendedor** es aquella persona que convierte una idea en un proyecto concreto y lo lleva a cabo, generando algún tipo de innovación en el entorno y asumiendo los riesgos que dicho proyecto conlleva.



¿SON EMPRENDEDORES?



RESPUESTA.

¿SON EMPRENDEDORES?



Amancio Ortega

Fundador de
Inditex.



Walt Disney

Empresario y pionero de la
industria de la animación.



Cristóbal Colón

Emprendió un viaje
con el que
"descubrió" América.



**María Teresa
de Calcuta**

Monja que fundó la congregación de
las Misioneras de la Caridad en Calcuta.



Kim Kardashian

Modelo, influencer y
empresaria.

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS
TIENE UN EMPRENDEDOR?

1.1. Características de los emprendedores.



ACTIVIDAD ORAL.

Explica el significado de cada una de estas características de los emprendedores.



ACTIVIDAD ESCRITA 1.



A ¿Cuáles de estas características consideras que tienes? Explica por qué.

B Piensa en algún familiar, y destaca las 3 características del emprendedor que consideres que tiene, explicando el por qué.

1.2. El espíritu emprendedor.

El **espíritu emprendedor** es, sobre todo, una **actitud** en la que se refleja la motivación y la capacidad a la hora de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir algo valioso.



¿POR QUÉ DECIDEN
ALGUNA PERSONAS
SER EMPRENDORAS?

Las personas que deciden emprender suelen hacerlo por dos tipos de **motivación**: personal y/o material.

MOTIVACIONES PERSONALES

- Autorrealización.
- Independencia.
- Reconocimiento social.
- Personalidad.
- Capacidad de mando.



MOTIVACIONES MATERIALES

- Aumento de los ingresos.
- Autoempleo.
- Aprovechamiento de una buena oportunidad de negocio.
- Deseo de tener más.



ACTIVIDAD ESCRITA 2.

Imagina que en un futuro decides emprender y montas tu propio negocio.

¿Qué tipo de motivación crees que te impulsaría más para dar el paso de crear tu propia empresa? ¿Por qué?



¿POR QUÉ ES
IMPORTANTE QUE EN
UNA SOCIEDAD HAYA
EMPRENDEDORES?

Gracias a las personas con espíritu emprendedor...

- 1 Se crea empleo y oportunidades de trabajo.
- 2 Se fomenta la innovación y la competitividad.
- 3 Contribuye al desarrollo de la sociedad.
- 4 Los emprendedores sacan partido a su potencial individual.

1.3. Tipos de emprendimiento.

EMPRENDIMIENTO PERSONAL

Surge cuando una persona se asigna una meta personal, la cual persigue para superarse a si mismo.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Se produce cuando se busca una meta común para el beneficio de la sociedad.

Repercute en la mejora de la calidad de vida y el bienestar común.

EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

Se realiza cuando se emprende en un campo profesional en busca de beneficios.

ACTIVIDAD ESCRITA 3.

A continuación se muestran una serie de emprendedores, señala si son emprendedores personales, sociales o productivos, y explícalo.



Edmund Hillary y **Tenzing Norgay** se convirtieron en los primeros alpinistas en hacer cumbre en el monte Everest, con 8.848 metros de altitud, la montaña más alta de la Tierra.

Antonio Espinosa ha conseguido recorrer medio mundo y lanzar su propio negocio, AUARA, una empresa de agua embotellada cuyos beneficios son destinados a resolver el problema del agua potable en países en vías de desarrollo.



Enzo Ferrari fue un piloto de automovilismo y empresario italiano, fundador de la Scuderia Ferrari y más tarde de la marca de automóviles que llevaría su apellido.



1.4. *Intraemprendedor.*

El **intraemprendedor** es una persona que, trabajando por cuenta ajena en una empresa, desarrolla y lleva a cabo nuevos proyectos para esa misma empresa con el mismo espíritu de innovación, creatividad y autonomía que si fuera su propia empresa.



Google

Google es, sin duda, un referente cuando se habla de innovación, y parte de ello se debe al **intraemprendimiento**.



Su cultura empresarial se basa en brindar confianza, flexibilidad y empoderamiento a sus empleados. De hecho, Google permite que dediquen **20% del tiempo de trabajo a proyectos propios**. De aquí han surgido servicios como Google Maps y Gmail.

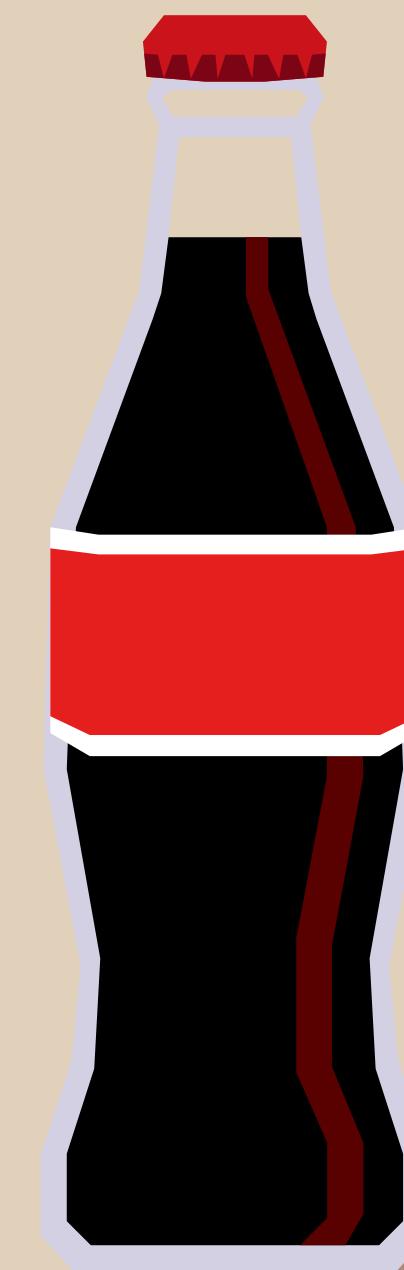
PREGUNTA.

¿Crees que Google está tomando una buena decisión al permitir que sus empleados dediquen tiempo de trabajo a proyectos propios? ¿O esto puede ser perjudicial para la empresa?

ACTIVIDAD ESCRITA 4.

Imagina que eres contratado por la empresa Coca-Cola. Conviértete dentro de esta empresa en un intraemprendedor ¿Qué proyecto nuevo desarrollarías?

Coca-Cola





¿EMPRENDEDOR = EMPRESARIO?





1.5. Diferencias entre emprendedor y empresario.

EMPRENDEDOR

- Es quien lleva a cabo un proyecto innovador, asumiendo los riesgos.
- Genera una idea propia.
- Trabaja en equipo, dirigiendo y guiando a sus compañeros.
- Es un visionario, busca desarrollar nuevas ideas.

EMPRESARIO

- Es quien dirige y coordina la empresa.
- Potencia una idea existente.
- Dirige la empresa y busca mayor productividad en sus empleados.
- Es más calculador y busca ganar beneficios.

NO HACE FALTA MONTAR UNA EMPRESA PARA SER EMPRENDEDOR

ENTONCES, ¿PUEDE UNA
PERSONA SER EMPRENDEDORA
Y NO SER EMPRESARIA?

¿Y PUEDE UNA PERSONA SER
EMPRESARIA Y NO SER
EMPRENDEDORA?

ACTIVIDAD ESCRITA 5.

¿Steve Jobs, cofundador de Apple, era emprendedor, empresario, o ambas cosas? ¿Por qué?



ACTIVIDAD ESCRITA 6.

Imagina que vamos a organizar una rifa para recaudar dinero para el viaje de fin de curso. En grupos de 3 personas, explicad por escrito como organizaríais los siguientes aspectos de la rifa:

- A. Qué artículo se va a rifar.
- B. Qué precio tiene dicho artículo.
- C. Cuántas papeletas se van a hacer.
- D. A qué precio vais a vender las papeletas.
- E. ¿Cuántas papeletas tendríais que vender para comenzar a tener beneficios?
- F. Qué podéis hacer si no conseguís vender todas las papeletas.
- G. Qué riesgos puede implicar la organización de la rifa.

Tras organizar la rifa, todos los grupos tienen que explicarle al resto de compañeros lo que van a rifar.

Cada persona podrá votar, como máximo, a 2 grupos a los que le comprarían una papeleta.

¡A ver qué grupo vendería más!



Si llevárais esta rifa a cabo en la vida real, ¿seríais emprendedores? ¿y empresarios?



¡ENTREVISTA A UN EMPRESARIO EMPRENDEDOR!

Debes buscar a una persona emprendedora que tenga su propia empresa, y realizarle una entrevista.

Para empezar, sigue los siguientes pasos:

- 1 Busca a un empresario emprendedor (un familiar, tu panadero de confianza, un vecino, etc.).
- 2 Ten en cuenta que tiene que ser una entrevista formal, y que debes comenzar saludando y preguntándole su nombre.
- 3 Prepárate bien las preguntas e intenta profundizar en ellas, evitando respuestas monosílabas. En la siguiente diapositiva te pongo algunas preguntas que tienes que realizarle obligatoriamente, pero debes incluir, al menos, 3 preguntas más.
- 4 Si puedes grabar la entrevista en vídeo, punto extra!

PREGUNTAS

1. ¿Cuándo nació su empresa?
2. ¿De qué es su empresa?
3. ¿Cómo surgió la idea de montarla?
4. ¿A qué edad decidió montarla?
5. Por qué decidió montar esta empresa, y no otra?
6. ¿Tenía experiencia en este sector?
7. ¿Tuvo a alguien cercano que le sirviera como ejemplo de empresario?
8. ¿Cuánto tiempo pasó desde que pensó en crear su empresa, hasta que llevó esa idea a cabo?
9. ¿Cuál fue su principal motivación para crear esta empresa?
10. ¿Creó su empresa con algún socio?

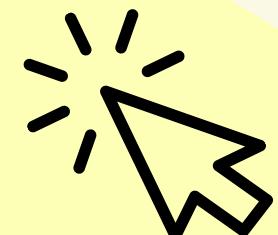
11. ¿Elaboró un proyecto de negocio?
12. ¿Se sentía preparado para iniciar la empresa en el momento en el que la creó?
13. Cree que cometió algún error clave al principio? ¿Cuál?
14. ¿Hubo algún momento crítico en el desarrollo de la empresa, en el que casi fracasa?
15. ¿Ha conseguido ya alcanzar sus metas iniciales?
16. ¿Algún plan de futuro para su empresa?
17. ¿Qué características personales suyas considera que fueron especialmente importantes para alcanzar el éxito con su empresa?
18. ¿Cuestión de suerte o esfuerzo?

2. EL EMPRESARIO.

Un **empresario** es quien crea y dirige una empresa, con la finalidad de ofrecer un bien o servicio a la sociedad para obtener un beneficio económico.



La figura del empresario ha evolucionado con el paso del tiempo:



1 EMPRESARIO MERCADER

Se dedica al comercio



2.1. Empresario individual o autónomo.



El **empresario individual o autónomo** es una persona física que realiza una actividad por cuenta propia de manera habitual. De esta manera, asume todos los derechos y las obligaciones de la empresa. Podemos diferenciar 3 tipos:

AUTÓNOMO INDIVIDUAL

Realiza una actividad de forma independiente



AUTÓNOMO CON TRABAJADORES

Además de llevar a cabo la actividad, se encarga de dirigir a un grupo de trabajadores.



TRABAJADOR AUTÓNOMO ECONÓMICAMENTE DEPENDIENTE (TRADE)

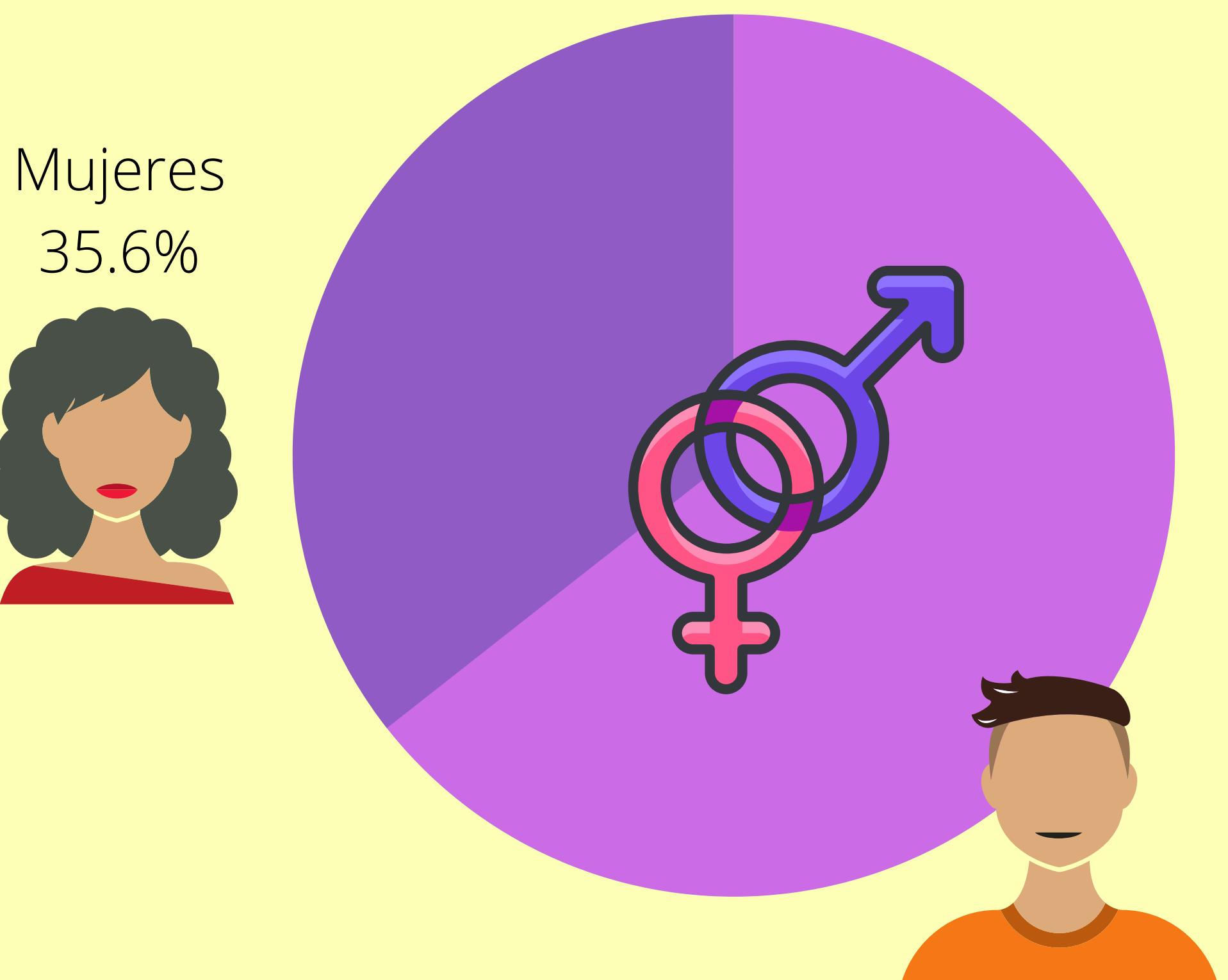
Es aquel que realiza su actividad para principalmente un cliente.



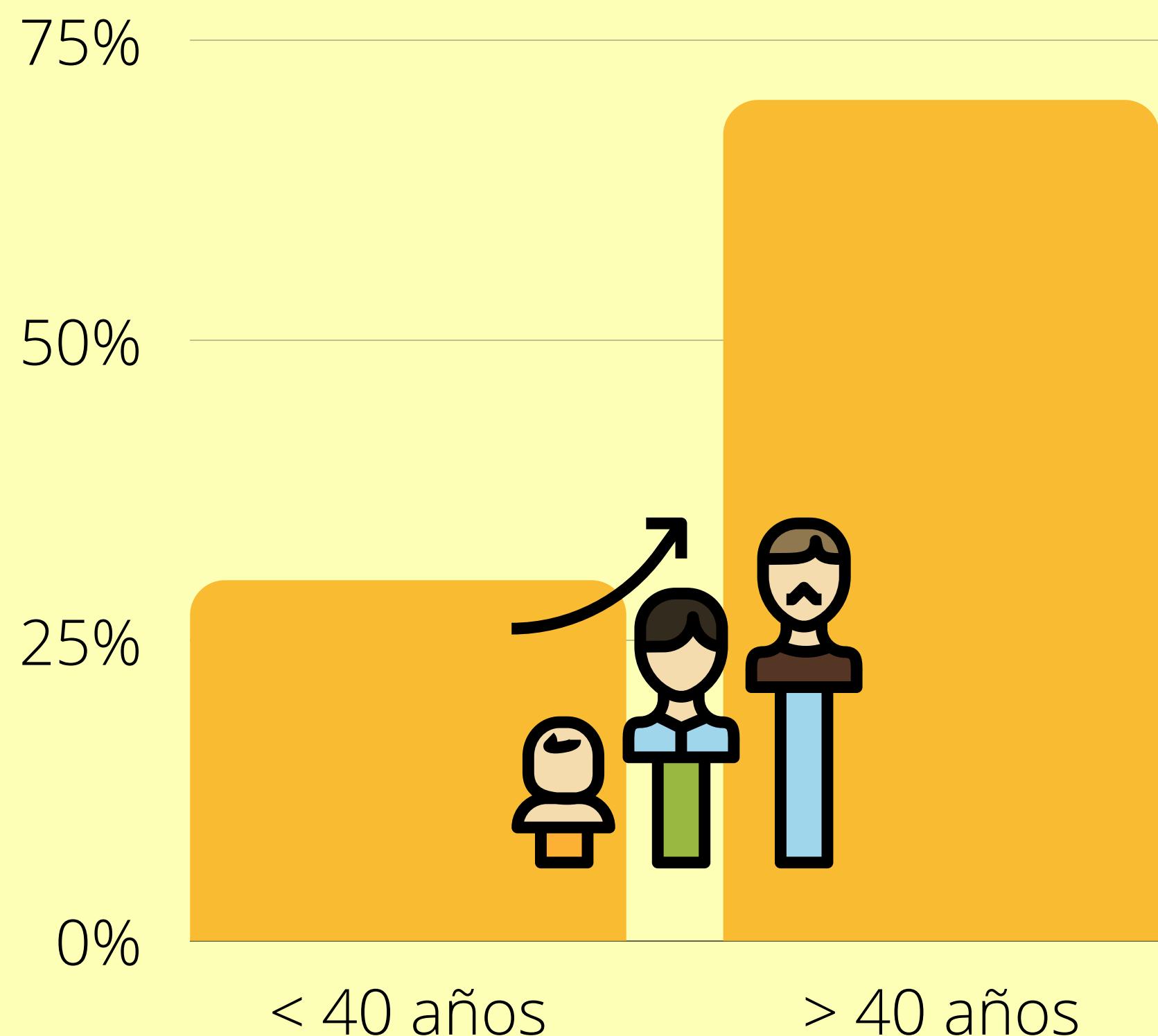
Radiografía empresarios individuales España



Por sexo



Por edad



Fuente: INE



31/03/2021 había 2.013.027 autónomos



ACTIVIDAD ESCRITA 7.

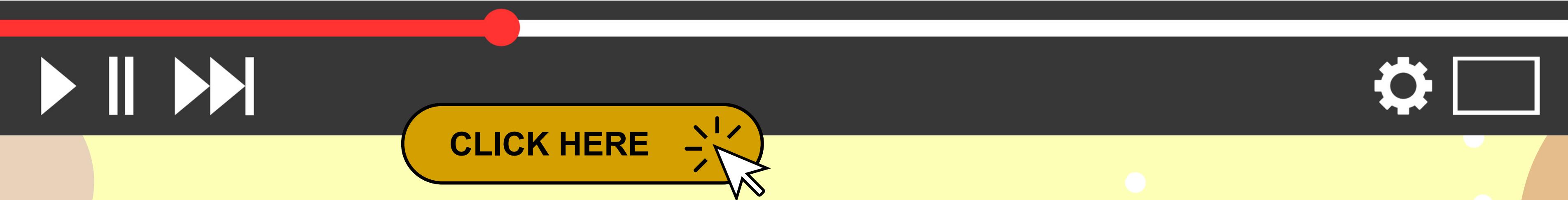
¿SABES CUÁNTO PAGA UN AUTÓNOMO
EN ESPAÑA AL MES? ¿Y EN HOLANDA?



¿QUÉ ES UN FALSO AUTÓNOMO?



Informe semanal



ACTIVIDAD ESCRITA 8.



1

¿Qué es la precariedad laboral?

2

¿Qué diferencias hay entre un falso autónomo y un TRADE?

3

¿Por qué el empresario elige la figura del falso autónomo?

4

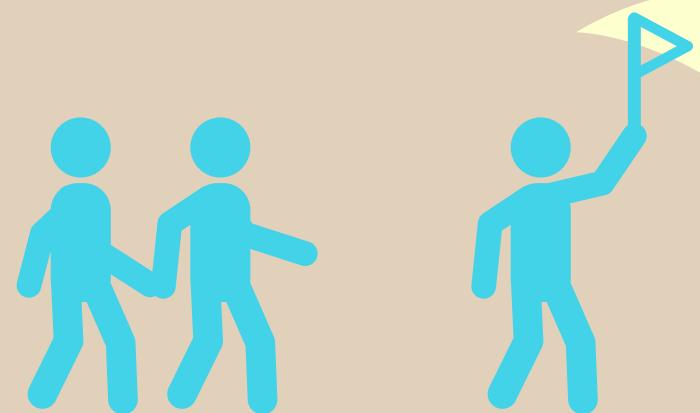
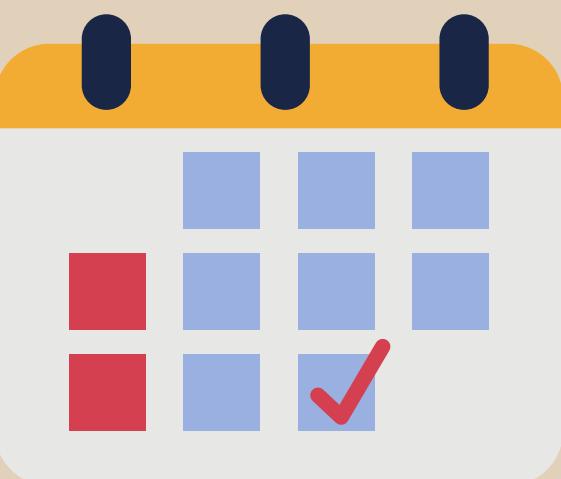
¿Qué riesgos tiene el falso autónomo?

2.2. Funciones del empresario.

En la actualidad el empresario es fundamentalmente un líder que tiene que dirigir y organizar todos los elementos de la empresa para conseguir unos objetivos.

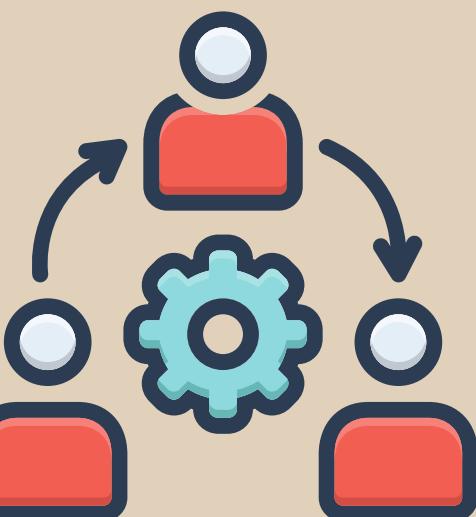
PLANIFICAR

Planificar cuáles son los objetivos que se buscan y las estrategias y tácticas para conseguirlos.



GESTIONAR Y DIRIGIR

Gestionar y dirigir los elementos materiales y humanos de la empresa para conseguir esos objetivos.



ORGANIZAR

Organizar y coordinar tareas dentro de la empresa. Por tanto, reparte las responsabilidades de los miembros de la empresa.



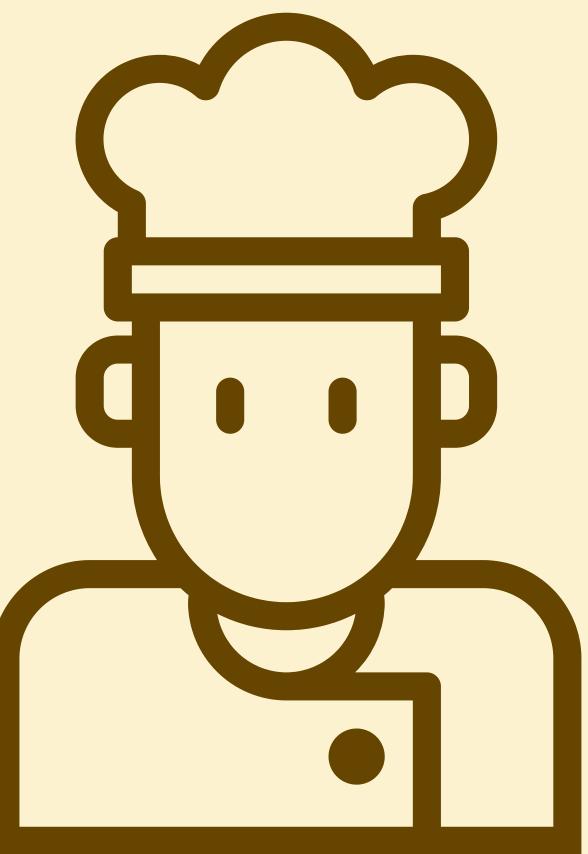
CONTROLAR

Controlar que todo sale según lo previsto y que los objetivos se están consiguiendo.



ACTIVIDAD ESCRITA 9.

Eres el director de un restaurante que quiere ganar una estrella Michelin, y para ello realizas las siguientes funciones. Señala qué función estás desarrollando en cada caso.



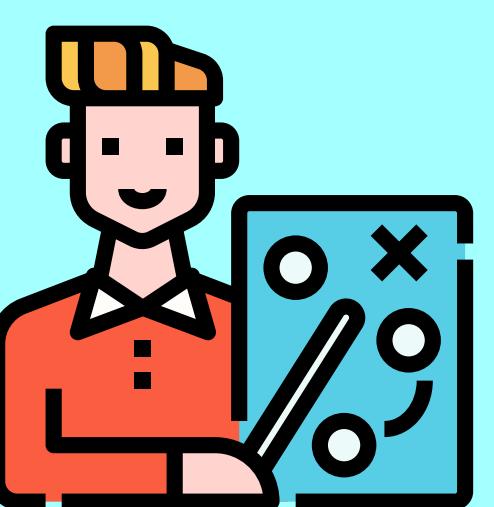
- a) Revisar que todos los platos cumplen la calidad necesaria.



- b) Repartir las tareas entre los diferentes cocineros y camareros.



- c) Comunicar a todos los trabajadores todas las instrucciones.



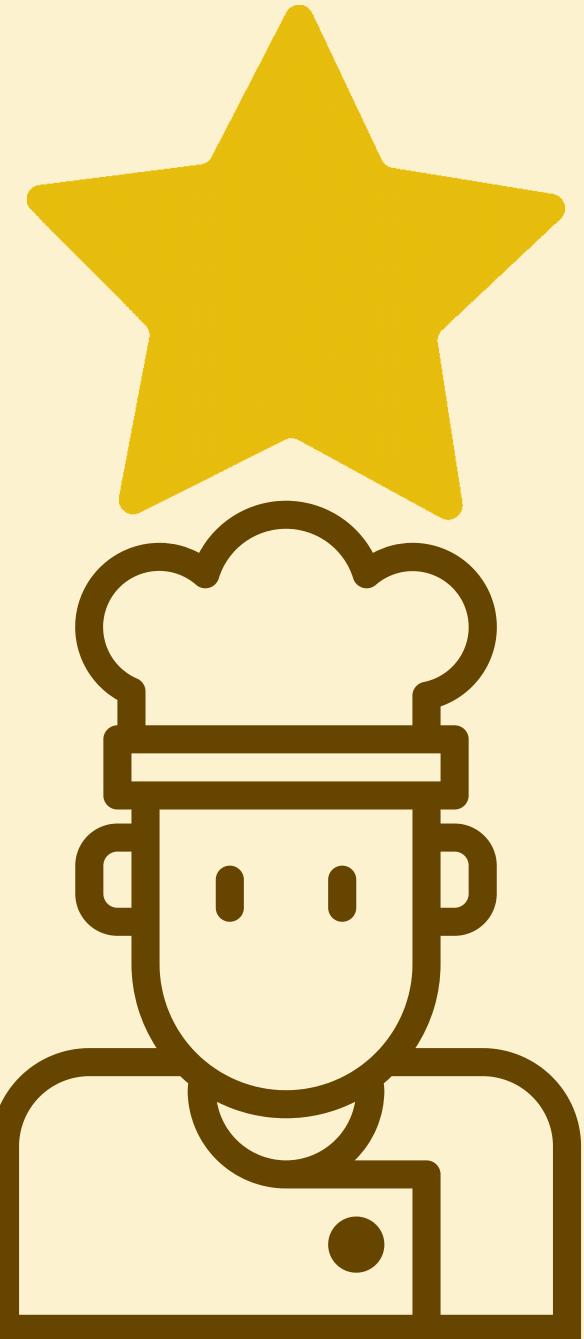
- d) Decidir todos los procedimientos y políticas a llevar a cabo como estrategia en caso de que haya una queja de un cliente.



SOLUCIÓN.

ACTIVIDAD ESCRITA 9.

Eres el director de un restaurante que quiere ganar una estrella Michelin, y para ello realizas las siguientes funciones. Señala qué función estás desarrollando en cada caso.



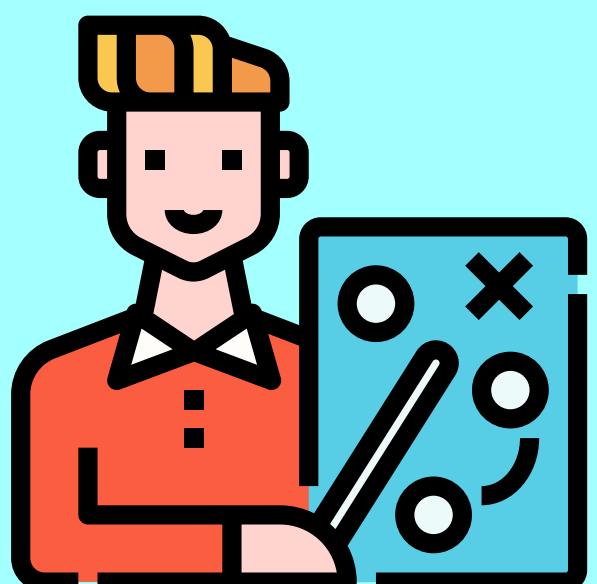
CONTROLAR



ORGANIZAR



GESTIONAR Y DIRIGIR



PLANIFICAR

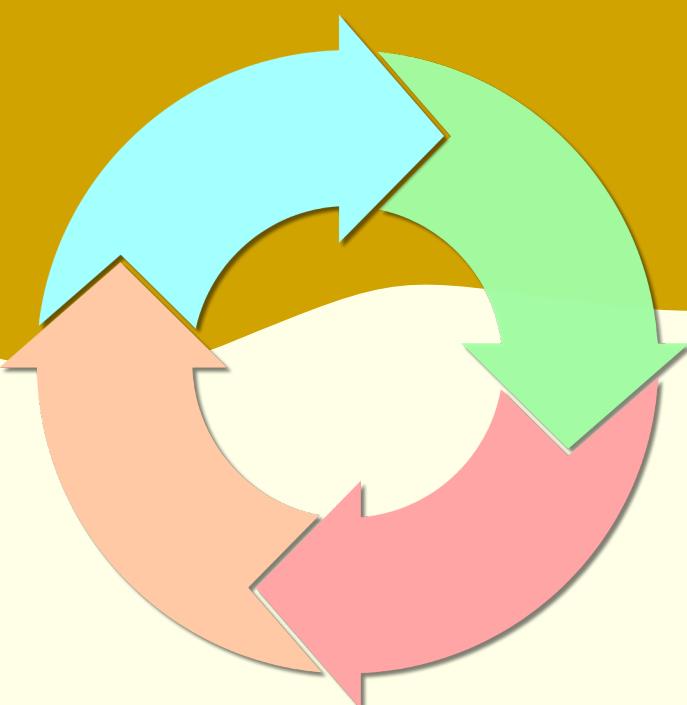


2.3. Cualidades del empresario

Un buen empresario ha de ser una persona:

FLEXIBLE

Saber adaptarse a cambios



**TOLERANTE A LA
FRUSTACIÓN E
INCERTIDUMBRE**

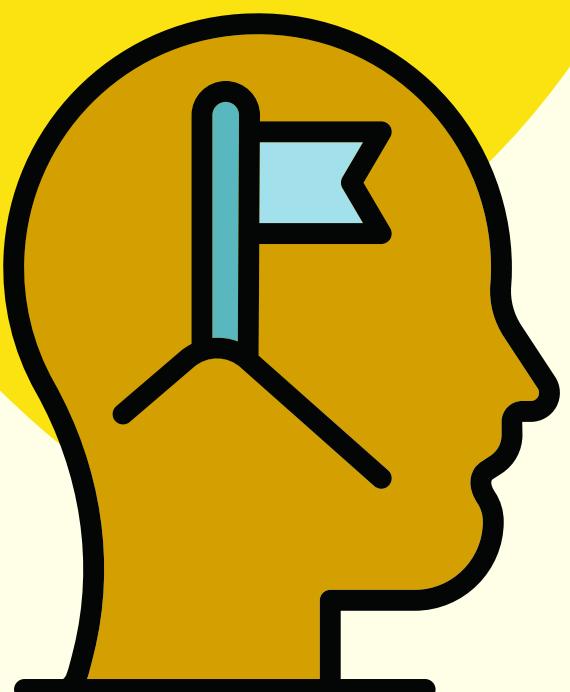


CURIOSA

Se interesa por casi todo

PROACTIVA

Toma la iniciativa



**QUE ASUMA
RIESGOS**

Afán de superación



HABILIDADES COMUNICATIVAS

Hablar con propiedad.



ASERTIVIDAD

Capacidad para expresar sentimientos, ideas, pensamientos...



HABILIDADES NEGOCIADORAS



COOPERACIÓN



ESPÍRITU DE TRABAJO EN EQUIPO



LIDERAZGO

Capacidad para influir y motivar.



CAPACIDAD PARA AFRONTAR LOS PROBLEMAS



RODEARSE DE PERSONAS ADECUADAS

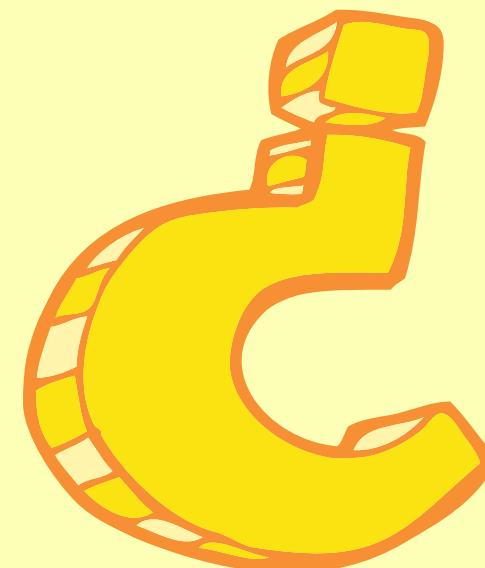


CONOCER EL SECTOR

CAPACIDAD PARA ENTUSIASMAR



ACTIVIDAD GRUPAL



Adivina que empresario soy ?



DESARROLLO:

El profesor/a apunta en tantos post-it como alumnos tenga a diferentes empresarios/as. Los alumnos se sientan en círculo y el docente, sin que estos vean lo que hay escrito en el post-it, se lo pega en la frente. De este modo, el resto de alumnos pueden ver qué empresario/a tienen sus compañeros pero no el suyo. El alumno, para intentar averiguar qué empresario/a es, deberá formular una pregunta, cuya respuesta sea sí o no. El turno pasa a la derecha, hasta que alguien adivine el empresario/a que le ha tocado. El juego continua hasta que todos lo adivinen.



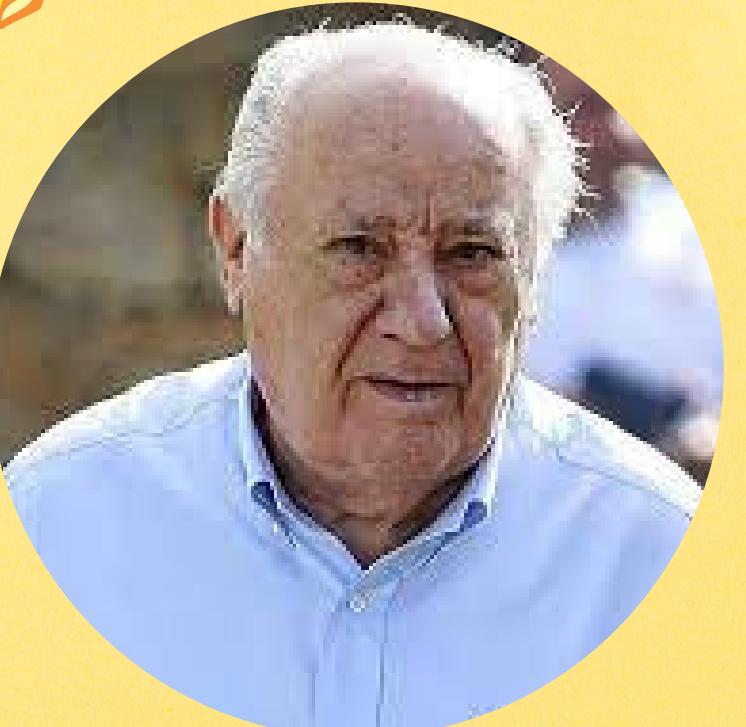
¿Adivina que empresario soy?



EJEMPLOS DE EMPRESARIOS:



ANA BOTÍN



AMANCIO ORTEGA



MARK ZUCKERBERG



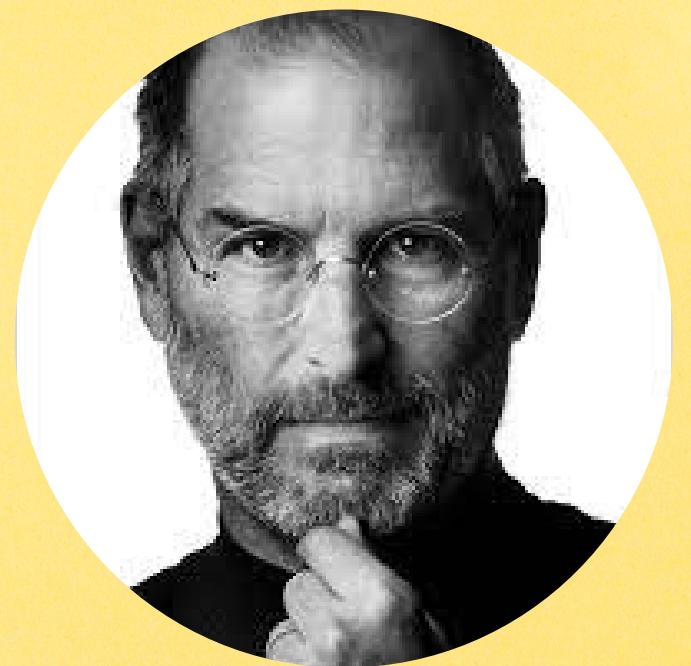
COCO CHANEL



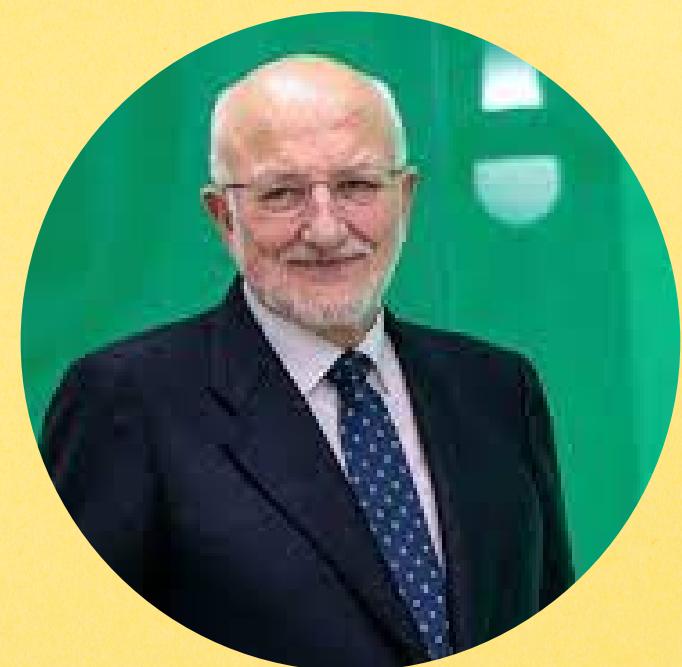
JEFF BEZOS



FLORENTINO
PÉREZ



STEVE JOBS



JUAN ROIG



ÁGATHA RUIZ



BILL GATES



WALT DISNEY



ELON MUSK



J. K. ROWLING



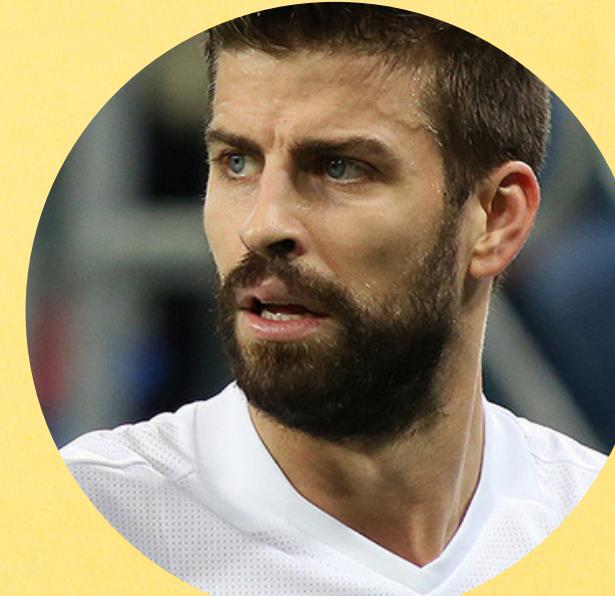
RIHANNA



MARÍA POMBO



ROCIO OSORNO



GERARD PIQUÉ



ANTONIO BANDERAS

3. EL RIESGO EMPRESARIAL.



El **riesgo empresarial** hace referencia a todos aquellos eventos que pueden afectar, o incluso ocasionar pérdidas, a un proyecto empresarial.

El riesgo es inherente a la actividad emprendedora, ya que esta se desarrolla en un entorno impredecible, donde entran en juego muchos factores internos y externos.



3.1. Tipo de riesgo empresarial.

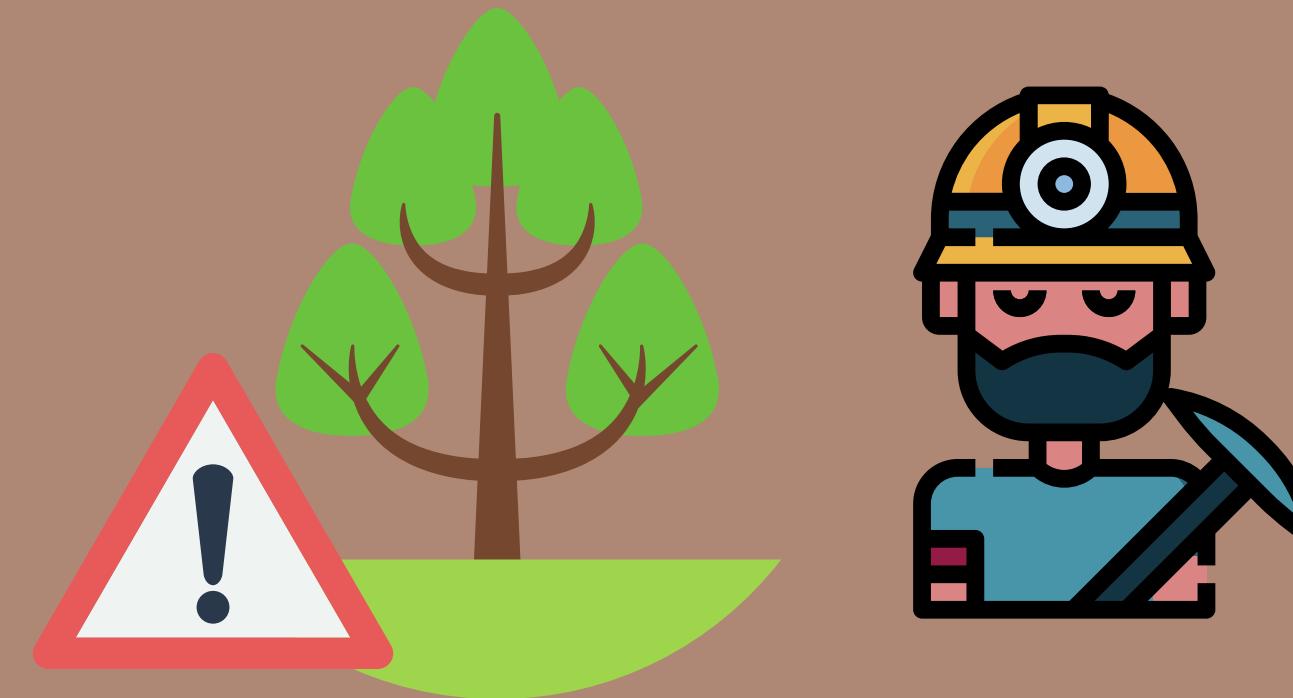
Riesgo financiero

La posibilidad que la empresa no genere suficientes ingresos para cumplir con sus obligaciones de pago.



Riesgo ambiental

Está relacionado con el entorno donde se desarrolla la empresa.



Riesgo político y legal

Se refiere a los riesgos relacionados con el entorno político y el marco normativo.



Riesgo empresarial

Se refiere a la actividad empresarial en sí misma. Antes de iniciar el negocio, el empresario analiza su entorno, la competencia y a los clientes potenciales.

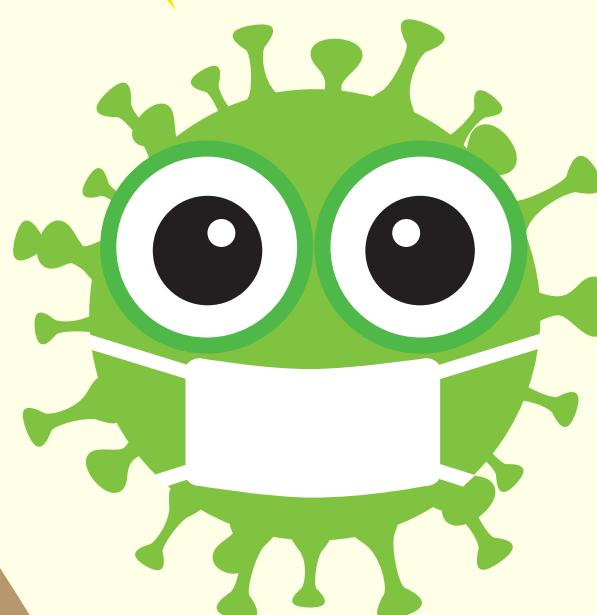


ACTIVIDAD ESCRITA 10.



¿Qué tipo de riesgo es en cada caso?

UN VIRUS PROVOCABA QUE EL ESTADO DECRETE EL ESTADO DE ALARMA, UNA LEY QUE HACE QUE LOS CIUDADANOS NO PUEDAN SALIR DE SUS CASAS EN 2 MESES.



LA ERUPCIÓN VOLCÁNICA DE LA PALMA PROVOCABA EL CIERRE DE VARIAS EMPRESAS DE PLÁTANOS



EN 2021 EL ESTADO ESPAÑOL SUBIÓ EL IVA A LAS BEBIDAS AZUCARADAS, AFECTANDO NEGATIVAMENTE A LA INDUSTRIA



MONTAN ENFRENTE DE NUESTRA CAFETERÍA UN TEJERINGO, AFECTANDO A NUESTRO NEGOCIO NEGATIVAMENTE

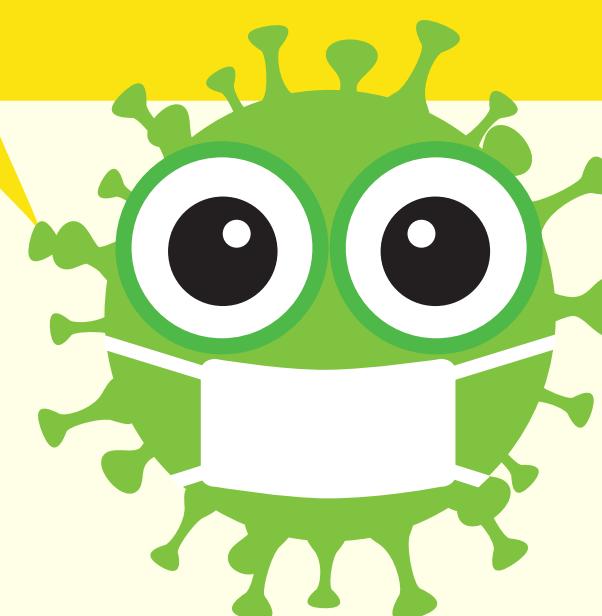


SOLUCIÓN. ACTIVIDAD ESCRITA 10.

¿Qué tipo de riesgo es cada caso?



RIESGO
POLÍTICO Y
LEGAL



RIESGO
FINANCIERO



RIESGO
AMBIENTAL



RIESGO
EMPRESARIAL



"EL FRACASO ES UNA GRAN
OPORTUNIDAD PARA EMPEZAR
DE NUEVO CON MÁS
INTELIGENCIA"

Henry Ford

66 "EL FUTURO TIENE MUCHOS NOMBRES; PARA LOS DÉBILES ES LO INALCANZABLE, PARA LOS TEMEROSOS, LO DESCONOCIDO; PARA LOS VALIENTES, LA OPORTUNIDAD"

Víctor Hugo

ACTIVIDAD FINAL.

¿VERDADERO O FALSO?

Entre las características de los emprendedores encontramos la persistencia y la empatía.

El emprendimiento social es el que surge cuando una persona se asigna una meta personal y la persigue.

Emprendedor y empresario son sinónimos.

Para ser emprendedor hace falta montar una empresa.

Al empresario individual también se le conoce como autónomo.

El riesgo financiero se produce cuando la empresa no genera suficientes ingresos para cumplir con sus obligaciones de pago.

La figura del empresario NO ha evolucionado con el paso del tiempo.

La RSC es el comportamiento obligatorio que deben llevar a cabo todas las empresas con la sociedad.

ACTIVIDAD FINAL.

¿VERDADERO O FALSO?



Entre las características de los emprendedores encontramos la persistencia y la empatía.



Al empresario individual también se le conoce como autónomo.

El emprendimiento social es el que surge cuando una persona se asigna una meta personal y la persigue.



Emprendedor y empresario son sinónimos.



Para ser emprendedor hace falta montar una empresa.



El riesgo financiero se produce cuando la empresa no genera suficientes ingresos para cumplir con sus obligaciones de pago.

La figura del empresario NO ha evolucionado con el paso del tiempo.



La RSC es el comportamiento obligatorio que deben llevar a cabo todas las empresas con la sociedad.

