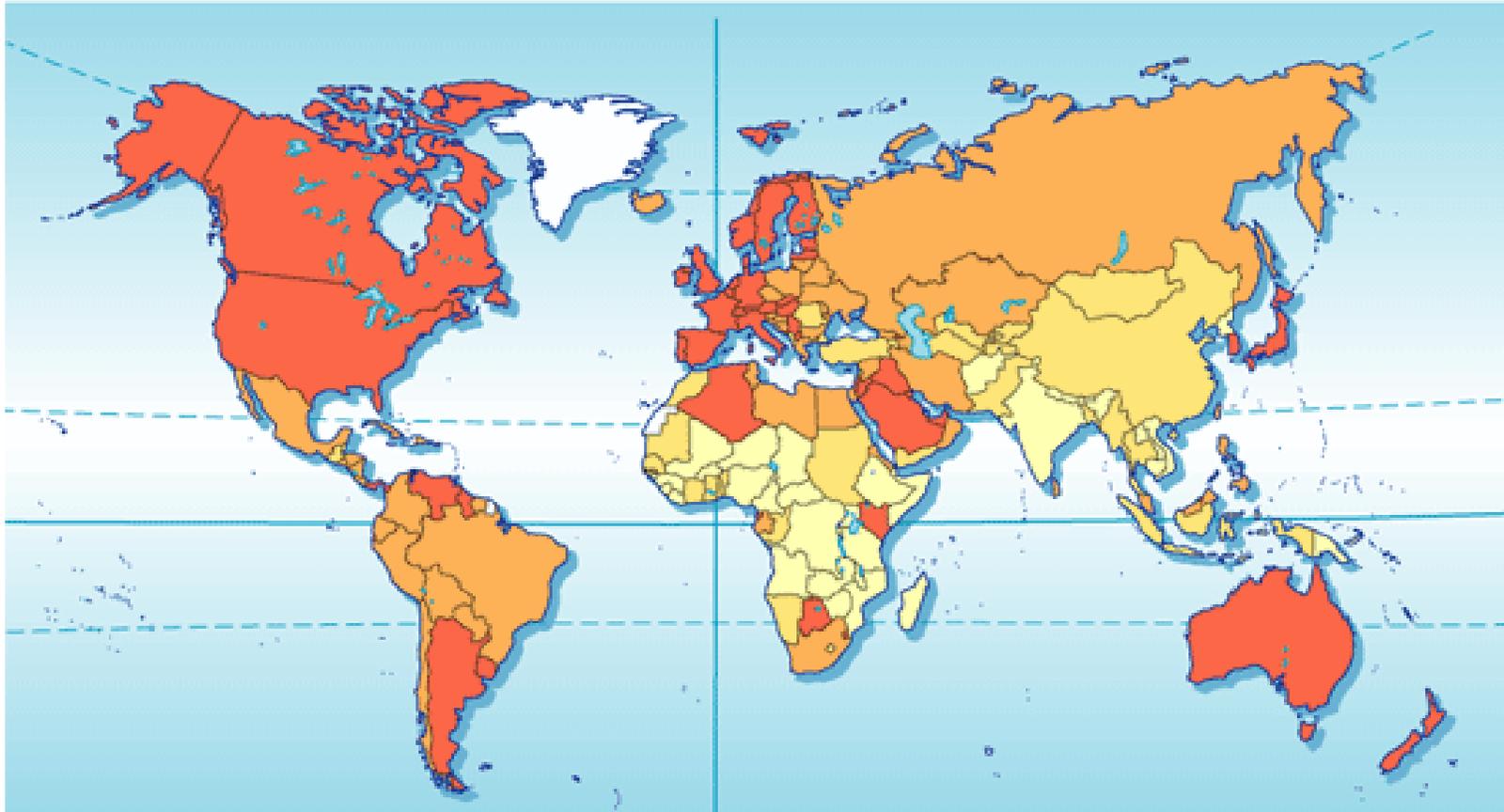


# El sector terciario

3º ESO



¿Qué porcentaje se dedica al sector terciario?

---

POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR TERCIARIO

(En %)



Menos del 25 %



Del 25 al 40 %



Del 40 al 60 %



Más del 60 %



La importancia  
del sector  
servicios

---

# Actividades del sector terciario



---

# Servicios públicos y privados

Públicos: Su prestación corre a cargo del Estado y se financian a través de los impuestos. Sanidad, educación, administración, justicia o servicios sociales.

Privados: Su prestación corre a cargo de las empresas privadas y se mantiene con los pagos de los que contratan esos servicios.

---

# ¿Qué es la terciarización de la economía?

- Se produce cuando la riqueza y el empleo de un país se basa principalmente en el sector terciario.

## CAUSAS:

- Expansión del Estado del Bienestar
- Desarrollo económico y aumento de la riqueza
- Aumento de la demanda de servicios auxiliares
- Crecimiento de la población urbana
- Globalización



---

# El Tercer Sector



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY](#)



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)

A high-speed train, specifically a Talgo model, is stopped at a train station platform. The train is white with a blue and red stripe. The station has a large, modern structure with many columns and a high ceiling. The text "El transporte: un sector estratégico" is overlaid on the right side of the image.

# El transporte: un sector estratégico



---

# El transporte

Es un sector estratégico y cumple tres funciones:

- Función económica: fundamental en sectores como el turismo y el comercio.
- Función política: permite la vertebración de los territorios y sus habitantes
- Función social: conecta territorios y culturas



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY](#)

---

# Sistemas de transporte

- Terrestre
- Fluvial
- Aéreo

¿CUÁLES SON SUS VENTAJAS E INCONVENIENTES?

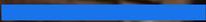
Dónde vivimos influye en nuestras posibilidades de transportarnos.



## Redes de transporte

- La red Española tiene forma radial, lo que presenta ventajas e inconvenientes.
- El principal handicap en transportes es la difícil orografía de la Península.

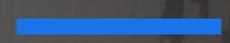
# Transporte de mercancías



# Innovaciones en el transporte de personas



# La importancia de las actividades comerciales





---

# El comercio, clave en la globalización

## FACTORES PARA SU DESARROLLO:

- Medios e infraestructuras de transporte
- Telecomunicaciones, e Internet en particular
- Densidad de población y elevado nivel adquisitivo
- Seguridad frente a robos

---

# Comercio interior

**MAYORISTA:** Adquiere el producto directamente en el productor en grandes cantidades para venderlo al minorista

**MINORISTA:** Consiste en la venta de pequeñas cantidades al consumidor en tiendas, supermercados, almacenes, hipermercados y en comercio electrónico.

# Comercio minorista

---

**PRIMOR**

The logo for PRIMOR features the word "PRIMOR" in a bold, black, serif font. Below the text is a red, wavy horizontal line that spans the width of the word.

**LEROYMERLIN**

The logo for LEROYMERLIN consists of the words "LEROY" and "MERLIN" stacked vertically. The text is white and set against a green triangular background that points downwards.

  
**MERCADONA**  
SUPERMERCADOS DE CONFIANZA

The logo for MERCADONA features a circular icon at the top containing a stylized shopping basket filled with various fruits and vegetables. Below the icon, the word "MERCADONA" is written in a large, bold, green, sans-serif font. Underneath that, the phrase "SUPERMERCADOS DE CONFIANZA" is written in a smaller, blue, sans-serif font.

# Comercio mayorista



# Comercio exterior

- Incluye las importaciones y exportaciones
- La balanza comercial es la diferencia entre los productos que importa y exporta un país, y puede ser positiva o negativa.
- La balanza de pagos refleja todos los intercambios de un país con el exterior, porque incluye además el intercambio de servicios.
- En el comercio exterior, los gobiernos pueden fijar aranceles para proteger los productos locales.





# Canales de distribución

- Canal tradicional a través de la "Red Merca": Mercamadrid, Mercagranada...
- Canal moderno a través de grandes plataformas de distribución, como las de Aldi, Lidl, Alcampo...

# El turismo

---

# ¿Qué es el turismo?

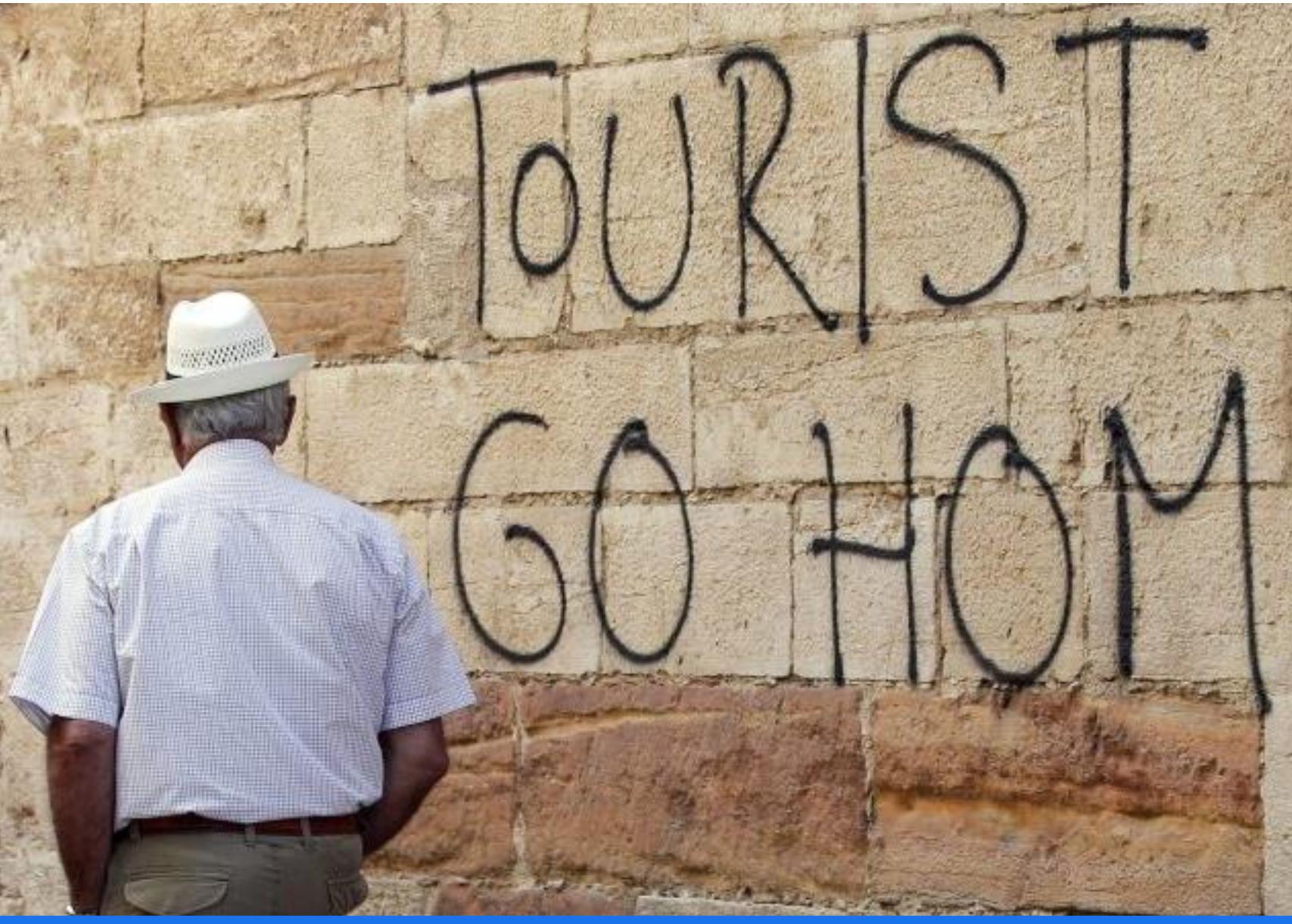
El turismo es el movimiento temporal de personas fuera de su lugar de residencia por motivos de ocio o profesionales.

Es un fenómeno de masas.

El auge del turismo se debe a:

- Extensión del Estado del Bienestar
- Abaratamiento y rapidez de transportes
- Existencia de una amplia oferta de servicios turísticos





# Los impactos del turismo



## EFFECTOS POSITIVOS

Impacto económico  
Impacto demográfico  
Impacto  
sociocultural



## EFFECTOS NEGATIVOS

Económicos  
Ambientales  
Socioculturales