

UNIDAD 1.

¿Me conozco?

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD
EMPREENDEDORA Y EMPRESARIAL

EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

@ECONOMYRIAM

@ECONOMARINA



Índice.

1. EL AUTOCONOCIMIENTO.....	3
1.1. Características de la personalidad.....	6
2. DAFO.....	10
3. LA AUTOESTIMA.....	17
3.1. Mejora de la autoestima.....	21
4. LA TOMA DE DECISIONES.....	25
4.1. Factores que influyen en la toma de decisiones.....	29
4.2. La toma de decisiones vocacionales.....	33
5. LA ORIENTACIÓN AL LOGRO.....	35
5.1. Objetivos y método SMART.....	37
5.2. Subobjetivos y tareas.....	43
6. PLANIFICACIÓN TEMPORAL.....	46

1. EL AUTOCONOCIMIENTO.

El **autoconocimiento** es un proceso reflexivo por el que una persona adquiere noción de sí misma y de sus propias cualidades y características.

En cada persona podemos encontrar a tres personas:

- 1** La que creemos que somos = **autoconcepto**.
- 2** La que los otros creen que somos = **reflejo**.
- 3** La que realmente somos = **autoconocimiento**.



ACTIVIDAD ORAL.

INDICA A QUÉ CONCEPTO SE ESTÁ HACIENDO REFERENCIA EN CADA CASO.



Paula, una amiga de Marcos, piensa que Marcos es muy deportista y que tiene grandes habilidades por desarrollar.

Autoconcepto.



Marcos piensa que es muy torpe y que nunca podrá llegar a ser policía, que es su sueño.

Reflejo.

A Marcos se le dan muy bien los deportes y es un chico inteligente, solo le falta esforzarse un poco más, pues pierde demasiado el tiempo con tonterías.

Autoconocimiento.

RESPUESTA.

INDICA A QUÉ CONCEPTO SE ESTÁ HACIENDO REFERENCIA EN CADA CASO.



Paula, una amiga de Marcos, piensa que Marcos es muy deportista y que tiene grandes habilidades por desarrollar.



Marcos piensa que es muy torpe y que nunca podrá llegar a ser policía, que es su sueño.

A Marcos se le dan muy bien los deportes y es un chico inteligente, solo le falta esforzarse un poco más, pues pierde demasiado el tiempo con tonterías.

Autoconcepto.

Reflejo.

Autoconocimiento.

1.1. Características de la personalidad.

La **personalidad** es un conjunto de rasgos y cualidades que configuran la manera de ser de una persona y que la diferencian de las demás.

El autoconocimiento hace referencia tanto a los rasgos de nuestra personalidad como a nuestras aptitudes, destrezas, preferencias formativas y profesionales, etc.



ACTIVIDAD ORAL.

EXPLICA QUÉ SIGNIFICAN LOS SIGUIENTES
ADJETIVOS DE LA PERSONALIDAD.

Empático

Sereno

Afable

Paciente

Extrovertido

Prudente

Entusiasta

Asertivo

Sumiso

Tolerante

Generoso

Avaro

ACTIVIDAD ESCRITA 1.

Escribe una breve redacción (6 - 7 línea) en la que te presentes y te describas.

Debes indicar aspectos como: nombre, edad, hobbies, gustos, qué se te da bien, qué se te da mal, expectativas de futuro...

Después la leeréis en clase.



ACTIVIDAD ESCRITA 2.



A

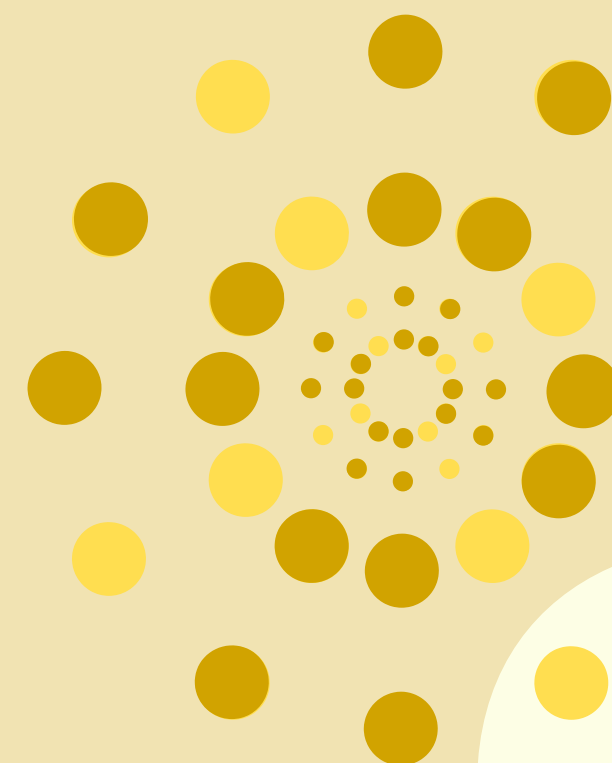
Describe tu personalidad en 5 palabras.

B

Describe la personalidad de tu compañero de al lado en 5 palabras.

C

Compara los resultados y responde:
¿Coincide tú descripción (autoconcepto)
con lo que describe tu compañero de ti
(reflejo)? Extrae conclusiones.



2. DAFO.

El análisis **DAFO** (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) es una herramienta que analiza la situación interna y externa de una empresa, persona, proyecto, etc.

ANÁLISIS
INTERNO

Debilidades

Fortalezas

ANÁLISIS
EXTERNO

Amenazas

Oportunidades

ANÁLISIS INTERNO

DEBILIDADES

Carencias y limitaciones desfavorables propias.

FORTALEZAS

Características y habilidades favorables propias.

ANÁLISIS EXTERNO

AMENAZAS

Factores del entorno que nos afectan negativamente.

OPORTUNIDADES

Factores del entorno que nos afectan positivamente.



ACTIVIDAD ORAL.

Indica si en cada caso estamos haciendo referencia a una debilidad, amenaza, fortaleza u oportunidad.

A

No me siento culpable al decir "no" cuando no quiero algo, e intento explicárselo a los demás razonadamente.

B

El COVID está haciendo que muchas empresas tengan que cerrar, como la de mi padre.

C

Cuando me relaciono con los demás apenas hablo, ya que pienso que se reirán de mí.

D

La mejora tecnológica me permite editar mejor mis fotos de Instagram.

C DEBILIDADES

Cuando me relaciono con los demás apenas hablo, ya que pienso que se reirán de mi.

A FORTALEZAS

No me siento culpable al decir "no" cuando no quiero algo, e intento explicárselo a los demás razonadamente.

B AMENAZAS

El COVID está haciendo que muchas empresas tengan que cerrar, como la de mi padre.

D OPORTUNIDADES

La mejora tecnológica me permite editar mejor mis fotos de Instagram.

ACTIVIDAD ESCRITA 3.

Ángel es un chico extrovertido al que se le da muy bien cantar y tocar la guitarra. Aunque no le gusta estudiar, va a terminar la ESO este año con sobresalientes. Su sueño es entrar en Operación Triunfo cuando sea mayor de edad y terminar siendo un gran cantante reconocido mundialmente, sin embargo, sus padres creen que ese no es un buen camino, y quieren que se centre en sus estudios para que algún día llegue a ser abogado, como su abuelo.

Manuel es el primo mayor de Ángel, y tiene un pequeño grupo con el que dan conciertos en pequeños pueblos. Este verano Manuel le ha prometido a Ángel que lo llevará con él en su pequeña gira y que incluso tendrá la oportunidad de cantar en un escenario. ¡Ángel está entusiasmado!

Teniendo en cuenta esta información,
realiza el análisis DAFO personal de Ángel.



EJEMPLO DE DAFO

PERSONAL

ANÁLISIS INTERNO

DEBILIDADES

Soy vergonzosa. No tengo buen nivel de inglés. No se me da bien hablar en público. Tengo muy mala orientación. Me dan miedo los cambios. Muchas situaciones me generan ansiedad. Soy muy insegura. Soy poco eficiente.

FORTALEZAS

Soy muy optimista y siempre se ver el lado bueno de las cosas. Tengo mucha paciencia. Soy muy trabajadora y persistente. Sé escuchar y tengo mucha empatía. Soy muy responsable. Tengo estudios. Me encanta mi trabajo.

ANÁLISIS EXTERNO

AMENAZAS

En mi país hay una elevada tasa de paro. Estamos ante una pandemia. Las nuevas generaciones vienen pisando fuerte. Cada vez se invierte menos en educación.

OPORTUNIDADES

Conozco a personas dispuestas a ayudarme a conseguir mis objetivos. Mi familia me apoya siempre. Tengo buenos amigos. Me rodeo de personas sabias que me pueden enseñar muchas cosas.

ACTIVIDAD ESCRITA 4.

Elabora tu propio
DAFO personal.

DEBILIDADES

¿Qué es lo que se me da peor?
¿Con qué pido siempre ayuda?
¿Cuáles son mis defectos?
¿En qué fallo más que los demás?
¿Qué características personales
me dan más problemas?

AMENAZAS

¿Qué variable externa me dificulta
alcanzar mis objetivos? ¿Qué
riesgo del entorno actual me
perjudica? ¿Qué amenaza me
afecta más? ¿Por qué? ¿Qué puedo
hacer para evitarla?

Ejemplos

FORTALEZAS

¿Qué es aquello que se me da muy
bien? ¿Qué es lo que más me
gusta hacer? ¿En qué destaco
positivamente? ¿Cuáles son mis
puntos fuertes? ¿Qué hago mejor
que los demás? ¿Cuál es mi
principal fortaleza?

OPORTUNIDADES

¿Qué me ofrece el entorno para
lograr mis objetivos? ¿Quién me
puede ayudar a alcanzar mis
metas? ¿Qué factores externos
me benefician? ¿Qué oportunidad
es más importante para mí? ¿Cómo
puedo aprovecharla?

3. LA AUTOESTIMA.

La **autoestima** es la valoración, positiva o negativa, que una persona hace de sí misma en función de la evaluación de sus pensamientos, sentimientos y experiencias.

La falta de autoestima puede hacer que tengamos una imagen negativa y alteranada de nosotros mismos.



¡QUIÉRETE!

Quiérete a ti mismo.

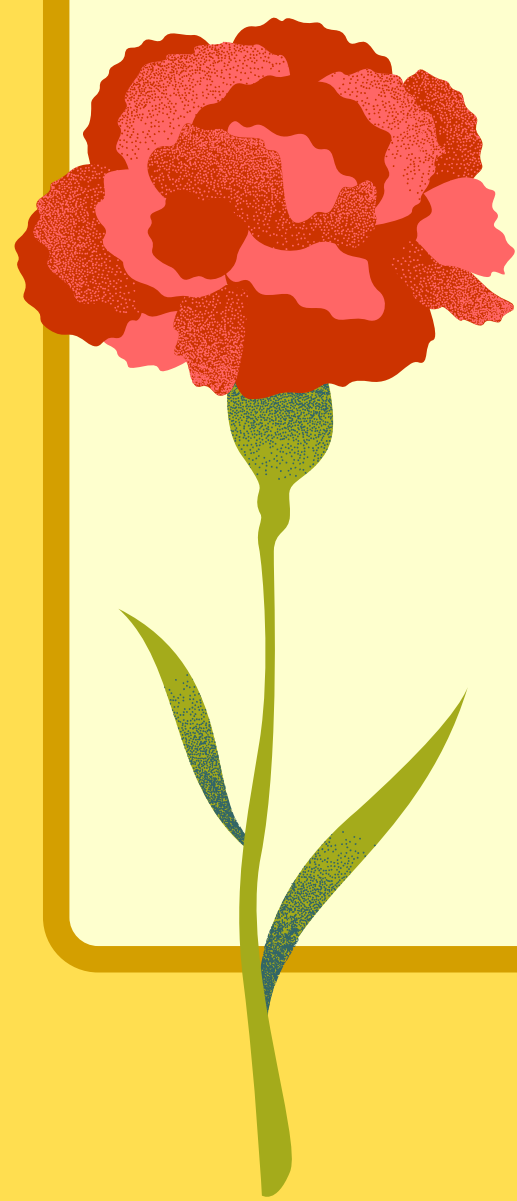
Un rey fue hasta su jardín y descubrió que sus árboles, arbustos y flores se estaban muriendo. El roble le dijo que se moría porque no podía ser tan alto como el pino. Volviéndose al pino, lo halló caído porque no podía dar uvas como la vid. Y la vid se moría porque no podía florecer como la rosa. La rosa lloraba por no ser fuerte y sólida como el roble. Entonces encontró una planta, un clavel floreciendo y más fresco que nunca.

- ¿Cómo es que creces tan saludable en medio de este jardín mustio y umbrío? - preguntó el rey.

- No lo sé. Quizás sea porque siempre supuse que cuando me plantaste, querías claveles. Si hubieras querido un roble, lo habrías plantado. En aquel momento me dije: "Intentaré ser clavel de la mejor manera que pueda" y heme aquí el más hermoso y bello clavel de tu jardín.

Ahora es tu turno. Estás aquí para contribuir con tu fragancia. Simplemente mírate a ti mismo. No hay posibilidad de que seas otra persona. Puedes disfrutarlo y florecer regado con tu propio amor por ti, o puedes marchitarte en tu propia condena...

Jorge Bucay
El jardín del rey



ACTIVIDAD ESCRITA 5.

A

¿Qué le ocurría al roble, el pino, la vid...?

B

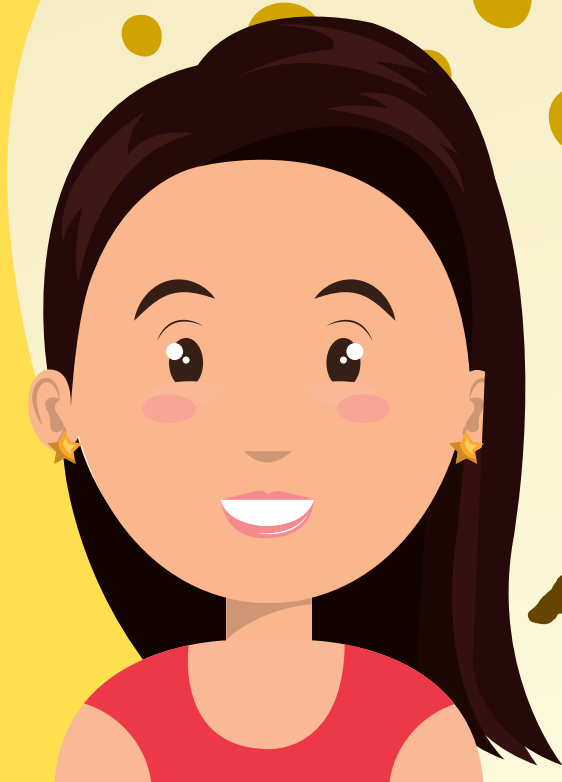
¿Cómo se encontraba el clavel? ¿Por qué?

C

¿Consideras que tienes una buena autoestima? ¿Por qué?

D

¿Qué crees que puede hacer alguien con baja autoestima para mejorarla?



ACTIVIDAD ESCRITA 6.

Indica si las siguientes situaciones afectan negativa o positivamente a tu autoestima (valorando del -3 al 3).

ME BAJA LA AUTOESTIMA
(ME AFECTA NEGATIVAMENTE)

NEUTRO

ME SUBE LA AUTOESTIMA
(ME AFECTA POSITIVAMENTE)

-3

-2

-1

0

1

2

3

A

Nadie te felicita el día de tu cumpleaños.

B

Un profesor dice que el trabajo que he hecho es una basura.

C

Tu crush comienza a salir con tu mejor amigx.

D

Tu madre te dice que está orgullosa de ti.

e

Tu amiga te pide consejo.

f

Tu amigo dice delante de todos las grandes virtudes que tienes.



3.1. Mejora de la autoestima.

Para conseguir mejorar tu autoestima debes tener en cuenta las siguientes cosas:

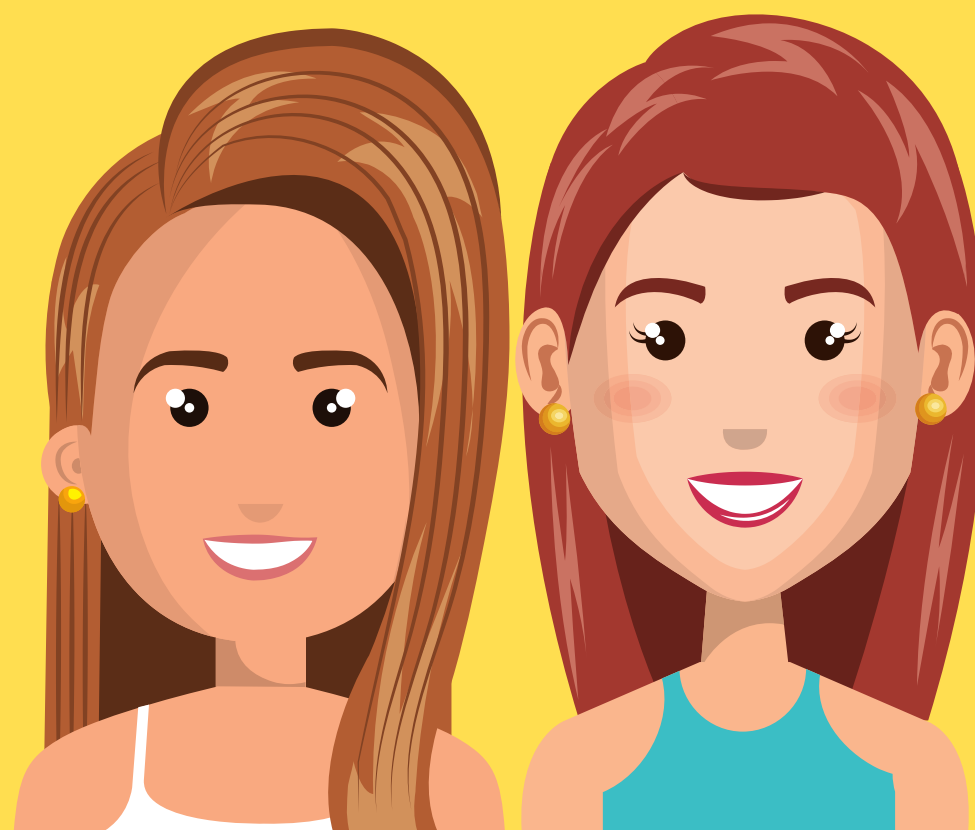
- 1 Conócete.** Sé consciente de tus virtudes y defectos.
- 2 Acéptate.** Siéntete a gusto con cómo eres, tanto físicamente como personalmente.
- 3 No te compares con nadie.** Todos somos distintos, y eso es bueno. Evita compararte con otras personas.
- 4 Asume tus responsabilidades.** No dejes que los demás decidan por ti, pero ten siempre en cuenta que tú eres el responsable de tus actos y de sus consecuencias.
- 5 Confía en ti. ¡Tú puedes!** Trata de minimizar riesgos, pero que el miedo no te detenga. Decir "no puedo" es demasiado fácil. Pregúntate a ti mismo ¿qué es lo peor que me podría pasar?

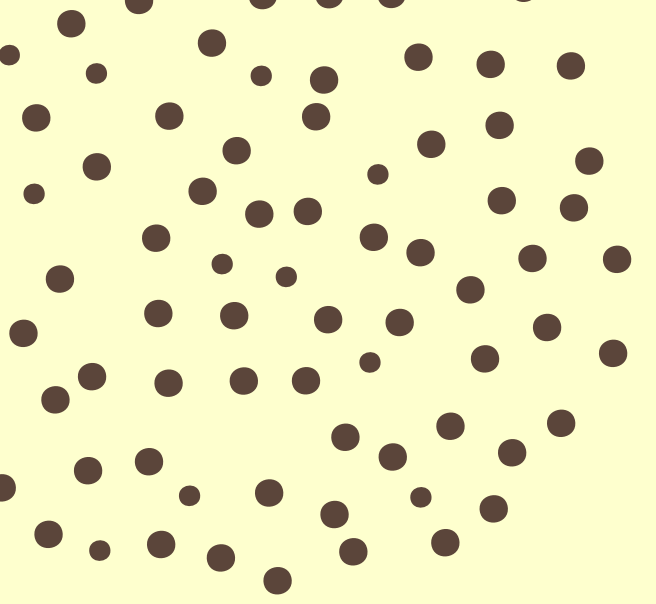


ACTIVIDAD ESCRITA 7.

Imagina que a tu mejor amiga le acaba de dejar su pareja y está pasando por una mala racha, pues dicha ruptura está afectando negativamente a su autoestima.

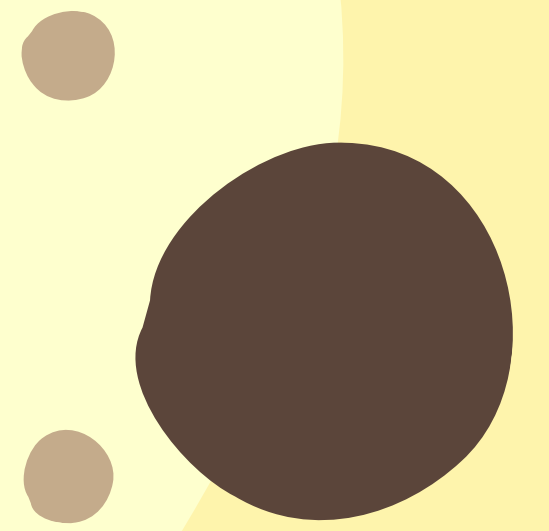
Escribe tres frases que crees que le podrían servir para ayudarle a mejorar dicha autoestima.





ACTIVIDAD GRUPAL

¿QUÉ OÍMOS?



PASO 1.

EL PROFESOR LE PIDE A LOS ALUMNOS QUE ESCRIBAN EN SU LIBRETA TODAS LAS COSAS MALAS QUE LES DICEN OTRAS PERSONAS A LO LARGO DEL DÍA (EJ: VAGO, IRRESPONSABLE...).

PASO 2.

EL PROFESOR DIVIDE LA PIZARRA POR LA MITAD. A LA PRIMERA MITAD LA TITULA "COSAS MALAS", Y VA ANOTANDO TODAS LAS COSAS QUE HAN ESCRITO SUS ALUMNOS.

PASO 3.

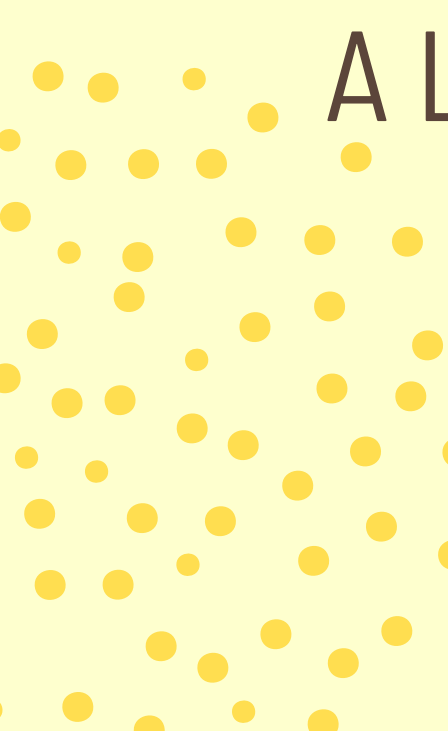
AHORA EL PROFESOR LE PIDE A LOS ALUMNOS QUE ESCRIBAN EN SU LIBRETA TODAS LAS COSAS BUENAS QUE LES DICEN OTRAS PERSONAS A LO LARGO DEL DÍA (EJ: TRABAJADOR, LISTO...).

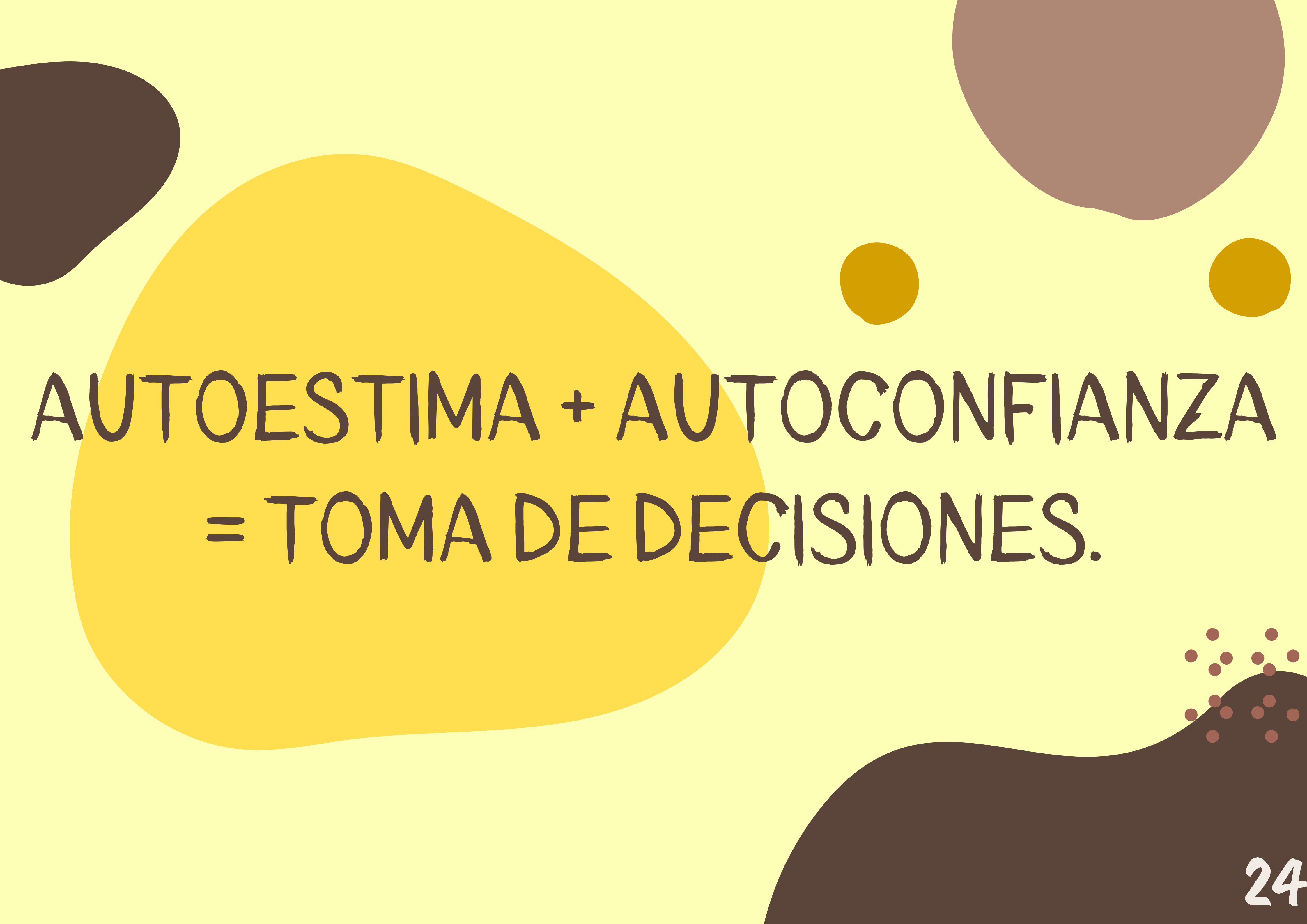
PASO 4.

A LA OTRA MITAD DE LA PIZARRA LA TITULA "COSAS BUENAS", Y VA ANOTANDO TODAS LAS COSAS QUE HAN ESCRITO SUS ALUMNOS.

PASO 5.

ÁNÁLISIS VIENDO SI HAY MÁS COSAS MALAS O BUENAS Y REFLEXIÓN.



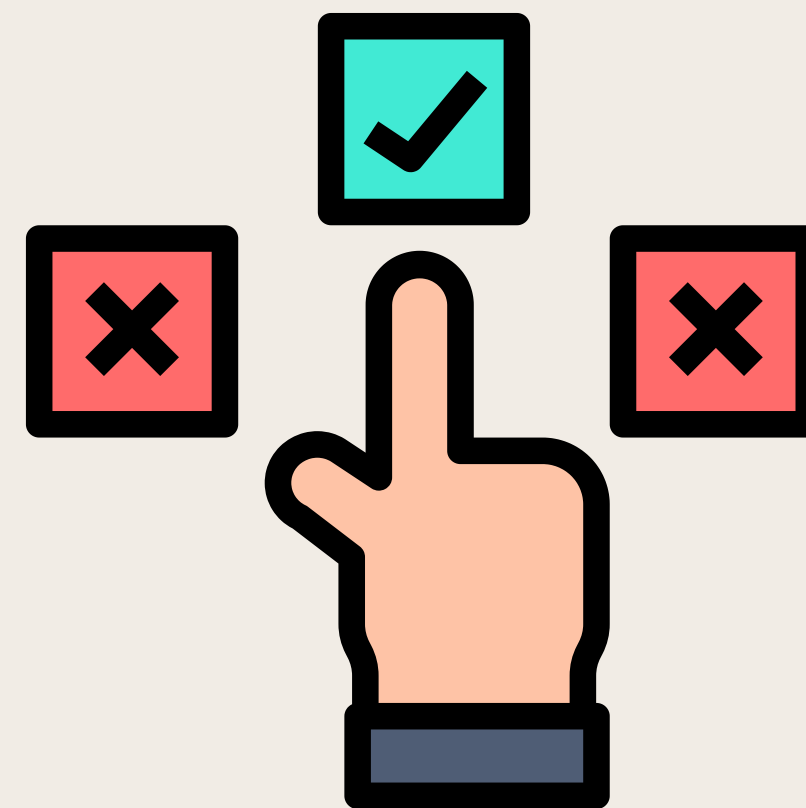


AUTOESTIMA + AUTOCONFIANZA
= TOMA DE DECISIONES.

4. LA TOMA DE DECISIONES.

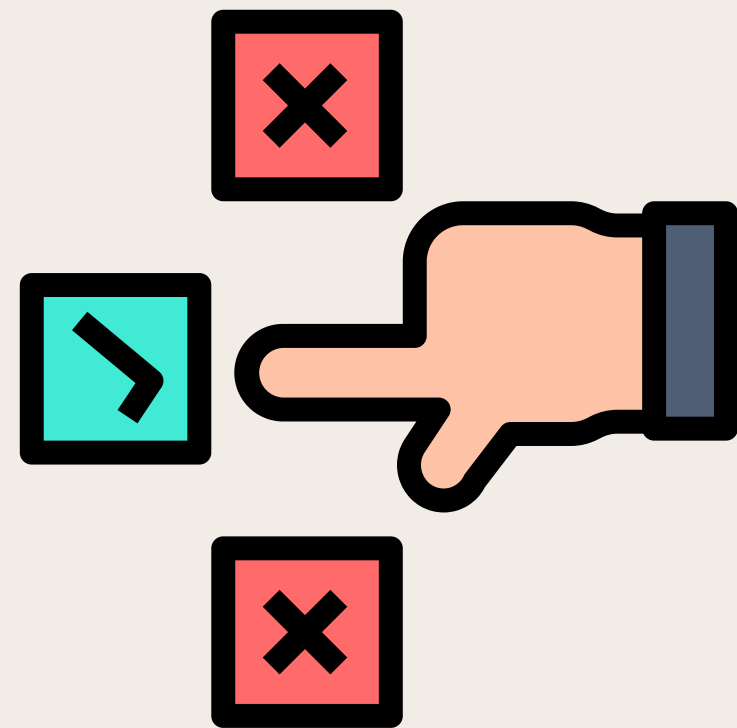
El proceso de **toma de decisiones** es aquel en el que se escoge una determinada opción entre las existentes, con el fin de alcanzar un objetivo.

La calidad de las decisiones tomadas marcará la diferencia entre el éxito o el fracaso.



Los pasos a seguir a la hora de tomar una decisión son los siguientes:

- 1 Identificar y analizar el problema.
- 2 Buscar distintas soluciones.
- 3 Valorar las alternativas.
- 4 Seleccionar una alternativa.
- 5 Llevar a cabo la alternativa elegida.
- 6 Evaluar los resultados de la decisión.



ACTIVIDAD ESCRITA 8.

Sergio acaba de terminar bachillerato. Tiene claro que quiere hacer una carrera, pero no sabe cuál.

Indica a cuál de las 6 fases analizadas pertenece cada una de las siguientes acciones realizadas por Sergio para tomar su decisión:

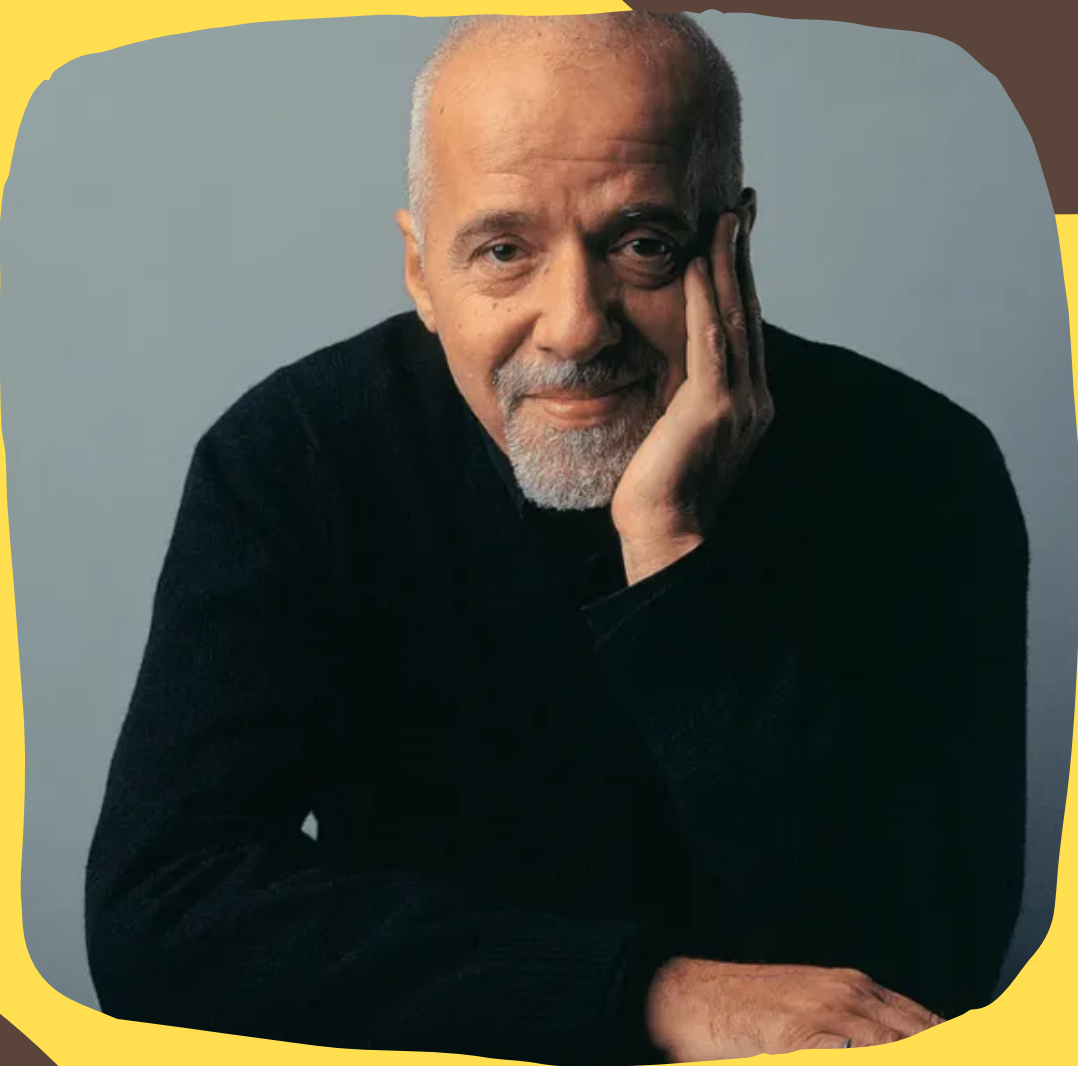
- A** Cumplimentar la matrícula en la universidad seleccionada.
- B** Buscar en Internet información de varias universidades en las que está interesado.
- C** Elaborar una lista ordenada de las universidades analizadas, según la puntuación obtenida, valorando los pros y los contras de cada una.
- D** No saber en qué universidad matricularse.
- e** Comprobar, después del primer cuatrimestre, si la elección de la universidad fue la acertada o no.
- f** Elegir la primera universidad de la lista realizada.

RECORDATORIO:

- | | |
|--|---|
| 1 Identificar y analizar el problema. | 4 Seleccionar una alternativa. |
| 2 Buscar distintas soluciones. | 5 Llevar a cabo la alternativa elegida. |
| 3 Valorar las alternativas. | 6 Evaluar los resultados de la decisión. |

¿QUÉ SIGNIFICAN LA SIGUIENTE FRASE?

Jamás dejes que las dudas paralicen tus acciones. Toma siempre todas las decisiones que necesites tomar, incluso sin tener la seguridad o certeza de que estás decidiendo correctamente.



Paulo Coelho.

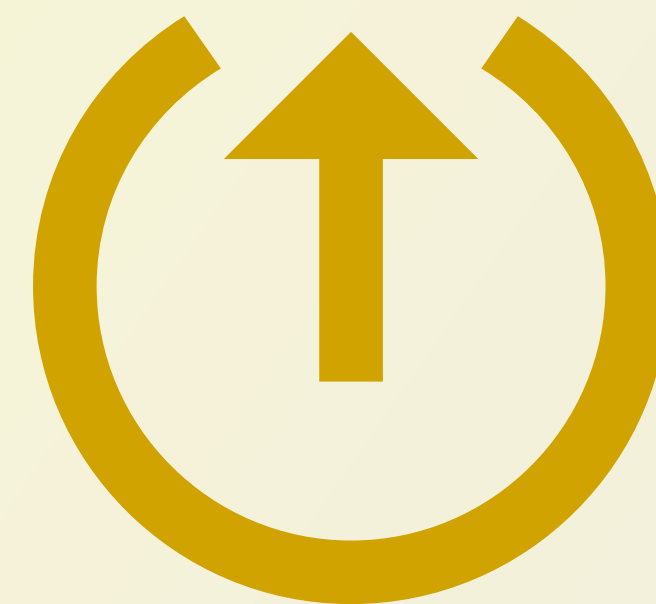
4.1. Factores que influyen en la toma de decisiones.

FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS

- Actitud.
- Aptitud.
- Experiencia.
- Cultura.
- Creatividad.



- Presiones.
- Tiempo.
- Estabilidad del entorno.
- Riesgo.





¿QUÉ DIFERENCIA HAY ENTRE
ACTITUD Y APTITUD?

ACTITUD

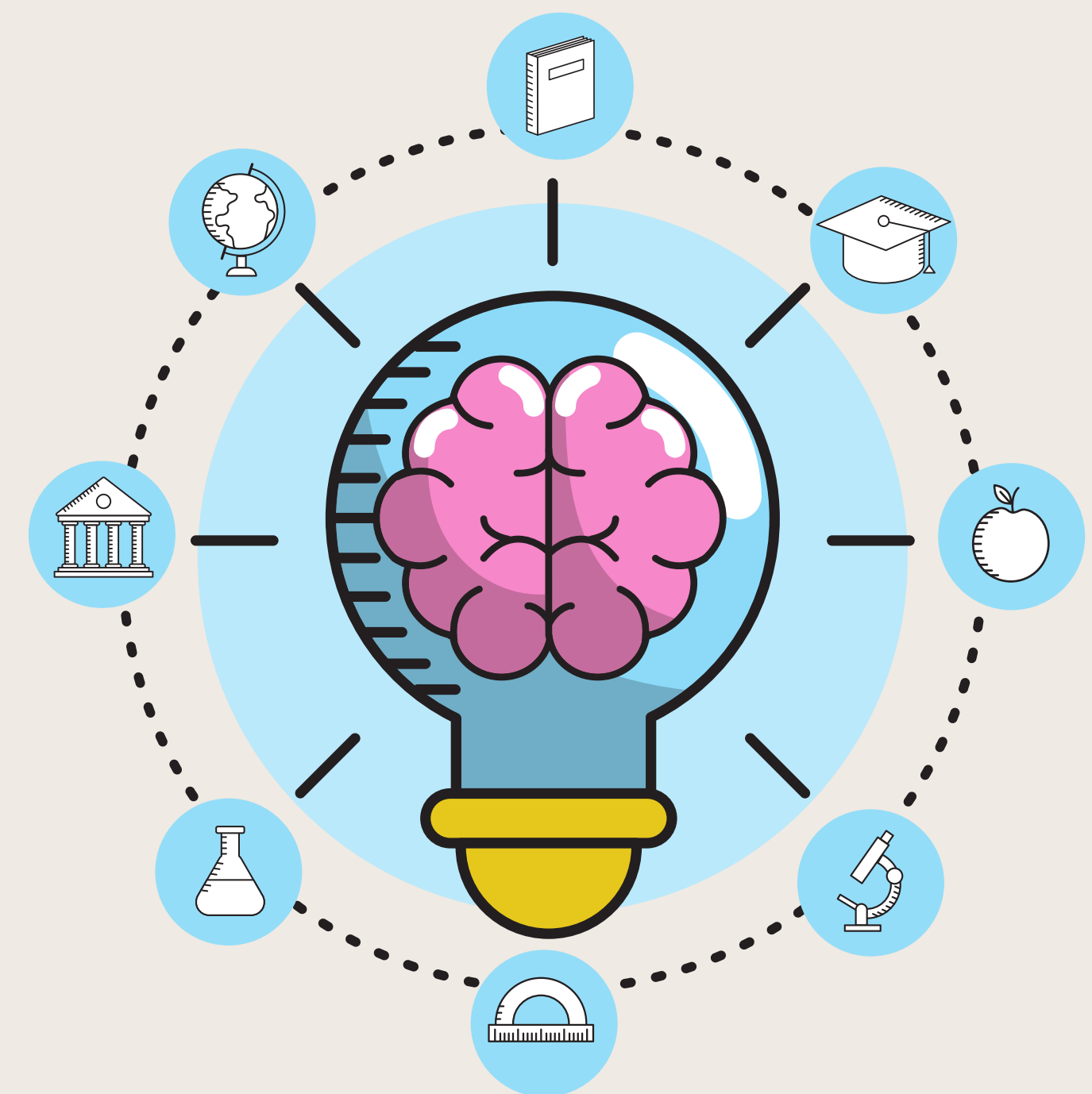


APTITUD

- Querer hacer.
- Es un comportamiento.
- Forma de responder ante sucesos.



- Saber hacer.
- Es una capacidad.
- Habilidad innata para realizar una tarea.



ACTIVIDAD ESCRITA 9.

Imagina que el martes tu amigo te preguntó si quedábais el viernes para cenar y le dijiste que sí.

Sin embargo, llega el viernes y no tienes ganas de ir.

¿Qué decisión tomas?
Explícalo.



4.2. La toma de decisiones vocacionales.

La **decisión vocacional** es la elección de una profesión. Esta decisión será, sin duda, una de las más importantes de nuestra vida.



ACTIVIDAD ESCRITA 10.

Escribe en tu cuaderno **tres profesiones** que sean de tu agrado y, después, responde las siguientes cuestiones:

A

¿Te gustaría trabajar para alguien o ser tu propio jefe?

B

¿Qué horario te gustaría tener?

C

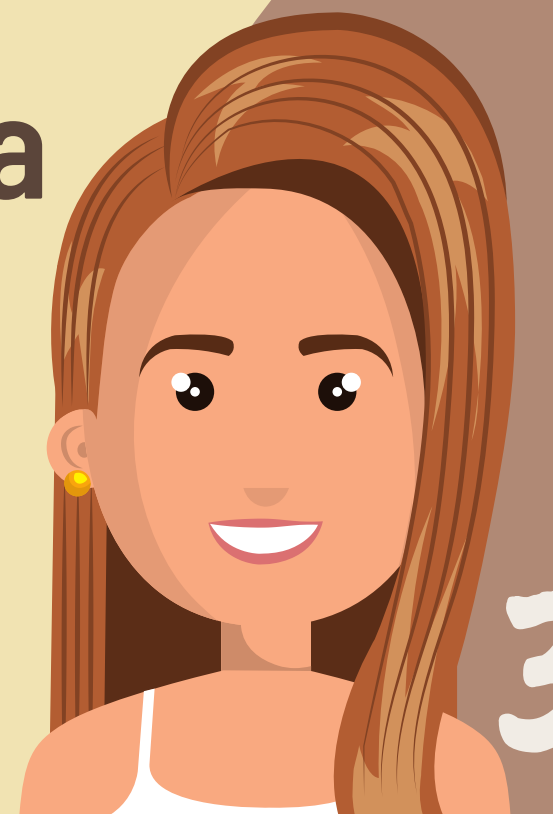
¿Te gustaría trabajar solo o con mucha gente?

D

¿Te gustaría hacer tareas similares año tras año?

E

¿Te gustaría trabajar cerca de tu ciudad, en otra ciudad, en otro país...?



5. LA ORIENTACIÓN AL LOGRO.

La **orientación al logro** es la persistencia para conseguir metas y objetivos personales.

Las personas con orientación al logro suelen tener fuerza de voluntad para terminar correctamente las tareas que comienzan, y son personas enérgicas, entusiastas, responsables y comprometidas.



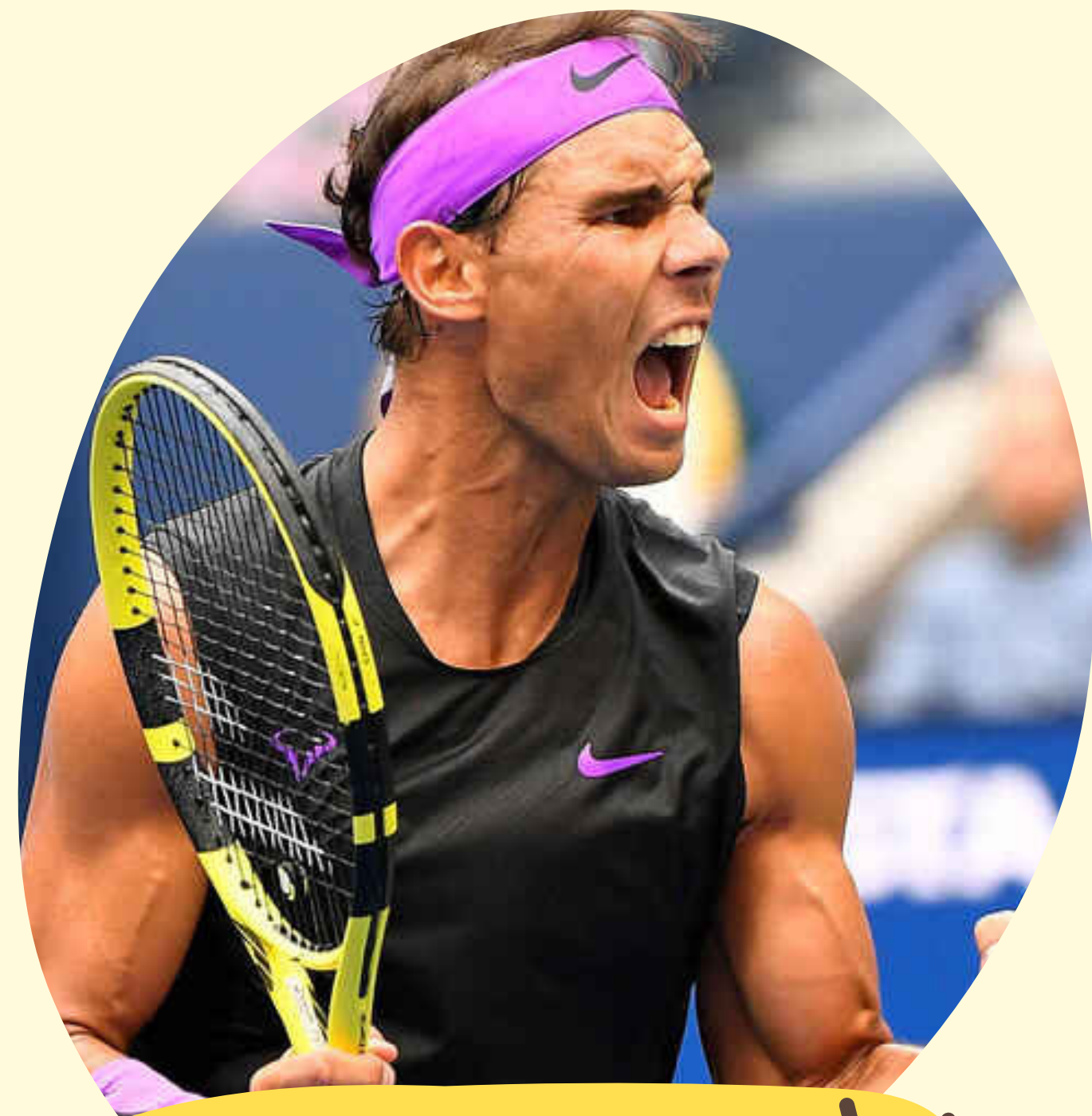
¿CUÁL ES LA CLAVE DEL ÉXITO DE RAFAEL NADAL?



Artículo 1



Artículo 2



Artículo 3

5.1. Objetivos y método SMART.

Un **objetivo** es el fin al que se desea llegar. Debe ser claro, concreto y conciso.

Fijar objetivos nos ayuda a saber qué dirección debemos tomar para alcanzar nuestras metas.



El método **SMART** es una metodología que te permite
● diseñar un camino para alcanzar tus objetivos.



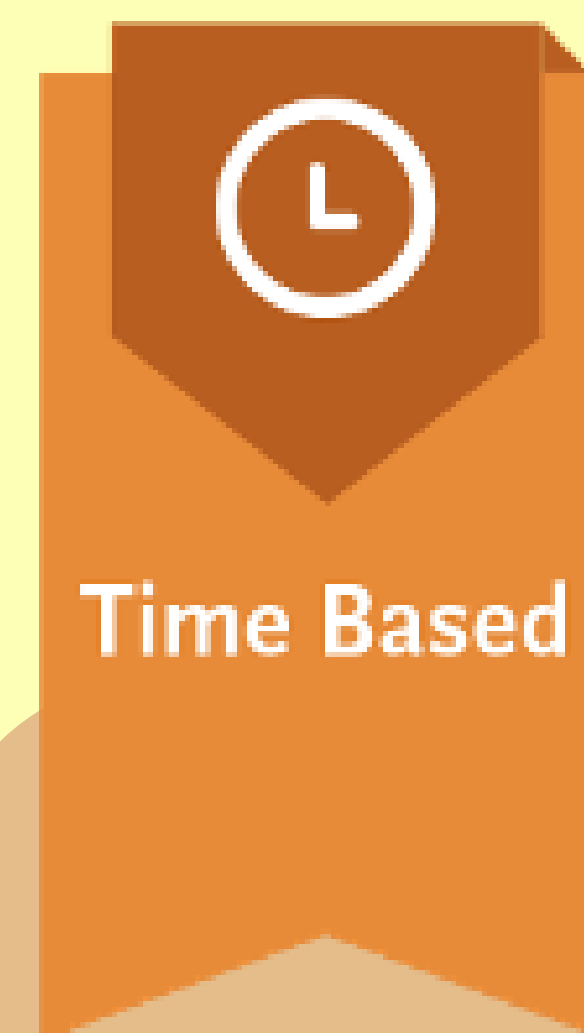
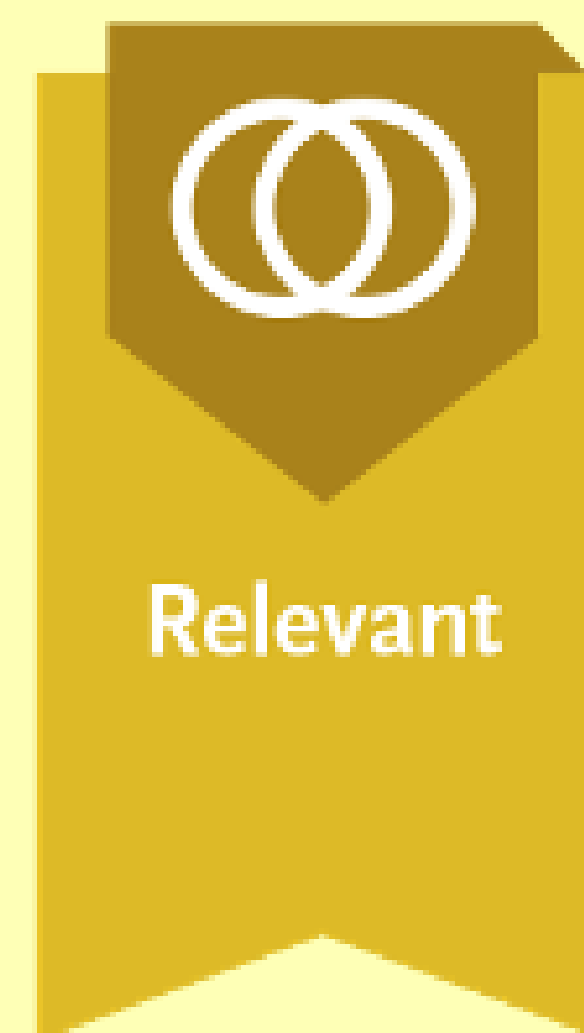
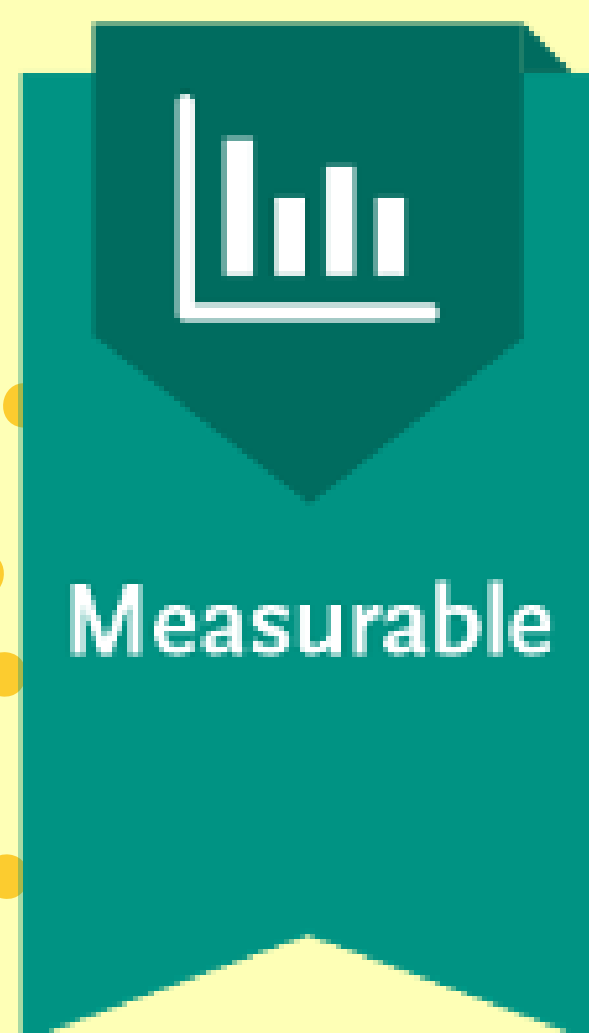
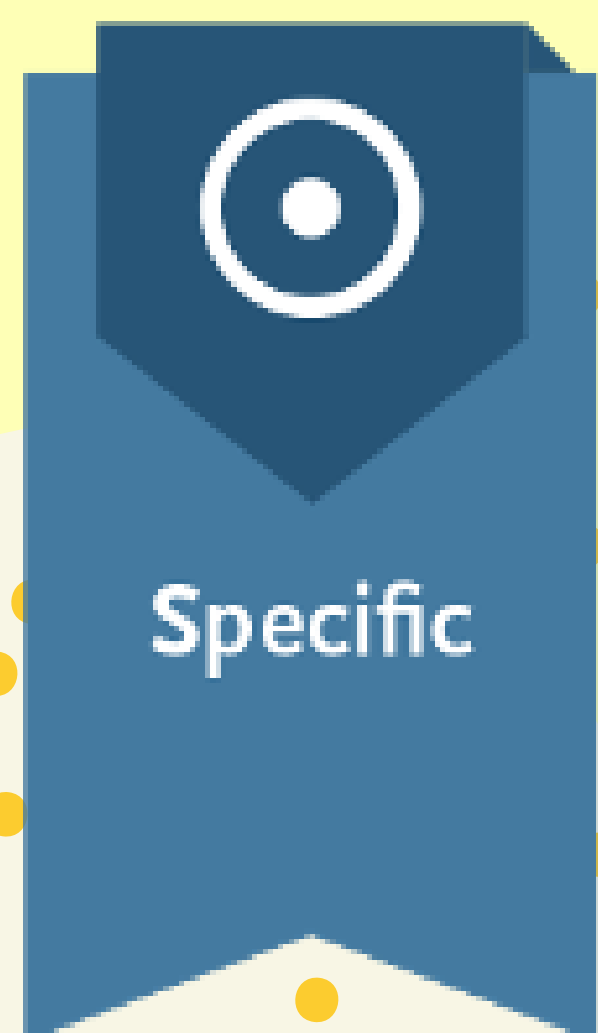
S

M

A

R

T



EJEMPLO.

OBJETIVO INICIAL: Viajar más.

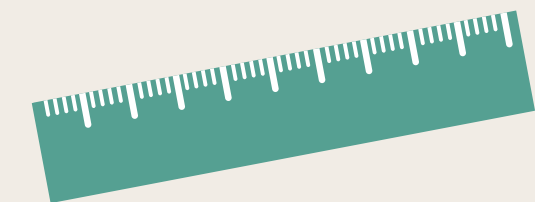
Specific = Específico.



¿Qué? El objetivo debe ser concreto.

Ejemplo: Viajar a países de fuera de Europa.

Measurable = Medible.



¿Cuánto? Tiene que ser posible medir el objetivo.

Ejemplo: Visitar un país de Asia, otro de África y otro de América.

Attainable = Alcanzable.



¿Cómo? El objetivo tiene que ser realista.

Ejemplo: Destinar un 5% de mi sueldo en ahorrar para viajar.

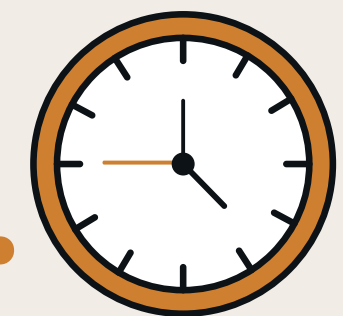
Relevant = Relevante.



¿Para qué? El objetivo tiene que aportar algo positivo.

Ejemplo: Conocer otras culturas y disfrutar.

Time Based = Medible en el tiempo.



¿Cuándo? Hay que fijar fechas para lograr el objetivo.

Ejemplo: En tres años.

De este modo pasamos de un objetivo general como podría ser **"viajar más"**, a otro más concreto como es el de **"Ahorrar un 5% de mi sueldo de cada mes para poder viajar en los próximos 3 años a un país de Asia, otro de África y otro de América y poder conocer sus culturas y disfrutar"**.



OTRO EJEMPLO.



OBJETIVO INICIAL: Hacer deporte.

Specific = Específico.

Comenzar a hacer deporte para sanar cuerpo y mente.

Measurable = Medible.

Hacer deporte 3 días en semana.

Attainable = Alcanzable.

Ir a correr o al gimnasio dichos días y comer sano.

Relevant = Relevante.

Sentirme mejor conmigo misma.

Time Based = Medible en el tiempo.

Durante un año.

Así pasamos de un objetivo general como es el de "**hacer deporte**", a otro más concreto como es el de "**Hacer deporte para sanar cuerpo y mente, yendo a correr o al gimnasio 3 días en semana durante un año y comiendo más sano, para así sentirme mejor conmigo misma**".

ACTIVIDAD ESCRITA 11.

Piensa en dos objetivos que te puedas proponer y aplica el método SMART en cada uno de ellos.

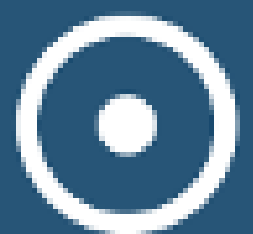
S

M

A

R

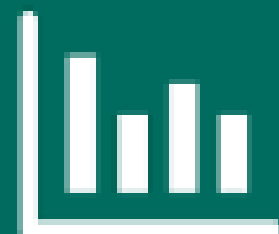
T



Specific

**Specific =
Específico.**

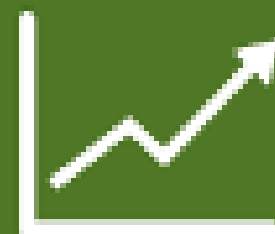
¿Qué? El objetivo debe ser concreto.



Measurable

**Measurable =
Medible.**

¿Cuánto? Tiene que ser posible medir el objetivo.



Attainable

**Attainable =
Alcanzable.**

¿Cómo? El objetivo tiene que ser realista.



Relevant

**Relevant =
Relevante.**

¿Para qué? El objetivo tiene que aportar algo positivo.



Time Based

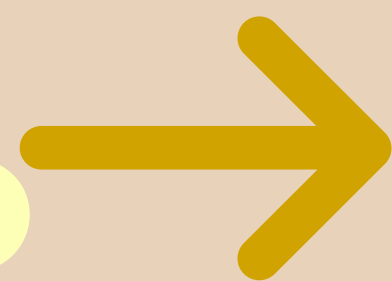
**Time Based =
Medible en el tiempo.**

¿Cuándo? Hay que fijar fechas para lograr el objetivo.

5.2. Subobjetivos y tareas.

Una vez definidos los objetivos mediante el método SMART, es necesario planificar su logro. Para esto ordenamos acciones concretas en tareas y tiempos concretos.

**OBJETIVO
(MÉTODO
SMART)**



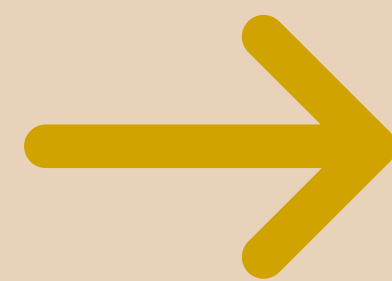
SUBOBJETIVO 1

SUBOBJETIVO 2

SUBOBJETIVO 3

SUBOBJETIVO 4

SUBOBJETIVO 5



TAREA + TAREA + TAREA + TAREA + TAREA

TAREA + TAREA + TAREA + TAREA + TAREA

TAREA + TAREA + TAREA + TAREA + TAREA

TAREA + TAREA + TAREA + TAREA + TAREA

TAREA + TAREA + TAREA + TAREA + TAREA

EJEMPLO.

OBJETIVO SMART: Ahorrar un 5% de mi sueldo de cada mes para poder viajar en los próximos 3 años a un país de Asia, otro de África y otro de América y poder conocer sus culturas y disfrutar.

SUBOBJETIVOS:

SUBOBJETIVO 1. Gastar menos dinero en ropa para ahorrar más.

SUBOBJETIVO 2. Investigar sobre qué país visitar en cada continente.

SUBOBJETIVO 3. Aprender inglés para poder comunicarme mejor durante los viajes.

SUBOBJETIVO 4. Leer comentarios sobre distintos hoteles.

SUBOBJETIVO 5. Comparar vuelos en distintas compañías.

TAREAS:

Dividimos el subobjetivo 3 (Aprender inglés para poder comunicarme mejor durante los viajes.) en cinco tareas:

TAREA 1. Ver todas las películas y series en versión original subtitulada.

TAREA 2. Escuchar canciones en inglés y traducir sus letras.

TAREA 3. Buscar un profesor nativo para recibir clases particulares.

TAREA 4. Estar más atento al profesor en clase de inglés.

TAREA 5. Viajar a Irlanda en las vacaciones de verano.

ACTIVIDAD ESCRITA 12.

Divide uno de los objetivos SMART de la actividad anterior en 5 subobjetivos. Después, escoge uno de esos subobjetivos y dítelo en 5 tareas.



6. PLANIFICACIÓN TEMPORAL.

La **planificación temporal** se basa en identificar tareas y asignarles un tiempo para su realización, planificando los procedimientos y estrategias a seguir para alcanzar unos objetivos.



Para gestionar eficazmente nuestro tiempo podemos aplicar los siguientes consejos:

1

Márcate un horario.



2

Planifica tu semana y trata de cumplir dicha planificación.



3

Fija un orden de prioridades.



4

Divide las tareas grandes en otras más pequeñas.



5

Antes de actuar, reflexiona.



ACTIVIDAD ESCRITA 13.

Imagina que el sábado vas a ir junto a cuatro amigos a pasar el día en el monte que está a 30 kilómetros de vuestras casas, por lo que tardáis aproximadamente 25 minutos en llegar en coche, o casi 1 hora en autobús. Debes estar de vuelta en casa sobre las 20:00.

Planificad en parejas detalladamente este día con tus amigos , teniendo en cuenta los inconvenientes con los que os podréis encontrar.



Continuando con la actividad anterior, imagina que una vez que estáis en el monte tu amiga se dobla el tobillo y no puede andar.

¿Habíais tenido eso en cuenta en vuestra planificación?

¿Qué decidís hacer?



ACTIVIDAD ESCRITA 14.

Planifica tu semana e intenta cumplir con dicha planificación.

PRIORIDADES DE LA SEMANA: 1.....☐
2.....☐ 3.....☐
4.....☐ 5.....☐

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO

¿VERDADERO O FALSO?

El autoconcepto es un proceso reflexivo por el que una persona adquiere noción de sí misma y de sus cualidades.

El análisis DAFO es una herramienta que analiza la situación interna y externa de una empresa, persona, proyecto...

Dentro del análisis DAFO, las amenazas y oportunidades pertenecen al análisis interno.

Tener poca autoestima es algo bueno.

Para mejorar tu autoestima es importante que te conozcas, te aceptes y que confíes en ti.

Tomar una decisión es escoger una determinada opción entre las existentes.

La actitud es un factor externo que influye en la toma de decisiones.

Un objetivo debe ser claro, concreto y conciso.

¿VERDADERO O FALSO?

El autoconcepto es un proceso reflexivo por el que una persona adquiere noción de sí misma y de sus cualidades.



El análisis DAFO es una herramienta que analiza la situación interna y externa de una empresa, persona, proyecto...



Dentro del análisis DAFO, las amenazas y oportunidades pertenecen al análisis interno.



Tener poca autoestima es algo bueno.



Para mejorar tu autoestima es importante que te conozcas, te aceptes y que confíes en ti.



Tomar una decisión es escoger una determinada opción entre las existentes.



La actitud es un factor externo que influye en la toma de decisiones.



Un objetivo debe ser claro, concreto y conciso.

