Actividad 1: Bienes vs. Servicios

1. En el vídeo, el autor compara el mercado del fútbol con el del cine y las series de hace 20 años. Identifica qué producto es un **bien** (tangible) y cuál es un **servicio** (intangible) en las dos industrias mencionadas.
2. Para frenar las falsificaciones, el autor propone vincular la compra de una camiseta a *"ventajas reales: entradas, descuentos, prioridad de compra, experiencias..."*.
    - ¿Cómo transforma esta idea el producto original?
    - ¿Crees que la camiseta pasa de ser un simple *bien físico* a convertirse en una puerta de acceso a un *servicio*? Justifica tu respuesta.

Actividad 2: Análisis de Costes

1. Presta atención al minuto [05:00] del vídeo. ¿Cómo se reparte el dinero de una camiseta oficial que cuesta 120 €? Dibuja un gráfico circular (quesito) aproximado con los siguientes actores: *Fabricante, Tienda/Distribuidor, Marca (Adidas/Nike), Impuestos (Hacienda) y el Club de fútbol*.
2. Si la tienda distribuidora se lleva cerca de un tercio del precio (33%) y el fabricante apenas un 10%, ¿dónde crees que radican los mayores **costes** a la hora de vender este producto?
3. El autor menciona que el exceso de "burocracia" y de intermediarios encarece el producto. ¿Qué solución económica propone para reducir esos costes y poder vender camisetas originales a 30 €?

Actividad 3: El Coste de Oportunidad

1. Imagina a una familia que decide comprar la camiseta oficial de 120 € en lugar de la imitación de 20 €. ¿Cuál es el **coste de oportunidad** de esa decisión para la familia? (Pista: Piensa en qué otras cosas podrían hacer o comprar con los 100 € de diferencia).
2. Ahora analiza la situación desde el punto de vista de la empresa oficial (ej. Adidas). Si deciden no bajar sus precios ni mejorar sus tiempos de entrega, ¿cuál es el coste de oportunidad para la marca? ¿Qué están perdiendo?

Actividad 4: Oportunidades de Mercado (Innovación y Competencia)

1. En economía, una **oportunidad de mercado** surge cuando existe una necesidad de los consumidores que no está siendo cubierta. Según el vídeo, ¿qué oportunidad aprovecharon las empresas asiáticas para derrotar a las marcas oficiales tras ganar la Selección Española su Mundial femenino? *(Ver minuto [03:04])*
2. **Trabajo en grupo (El "Netflix" de las camisetas):** El autor recuerda que plataformas como Spotify o Netflix nacieron como una oportunidad de mercado para frenar la piratería, ofreciendo un producto mejor, rápido y a buen precio. En grupos de 3 o 4 personas, diseñad un modelo de negocio innovador para vender camisetas oficiales.

- ¿Cómo ganaríais dinero?
- ¿Qué ofreceríais para convencer al consumidor de que no compre la falsificación de 20 €?