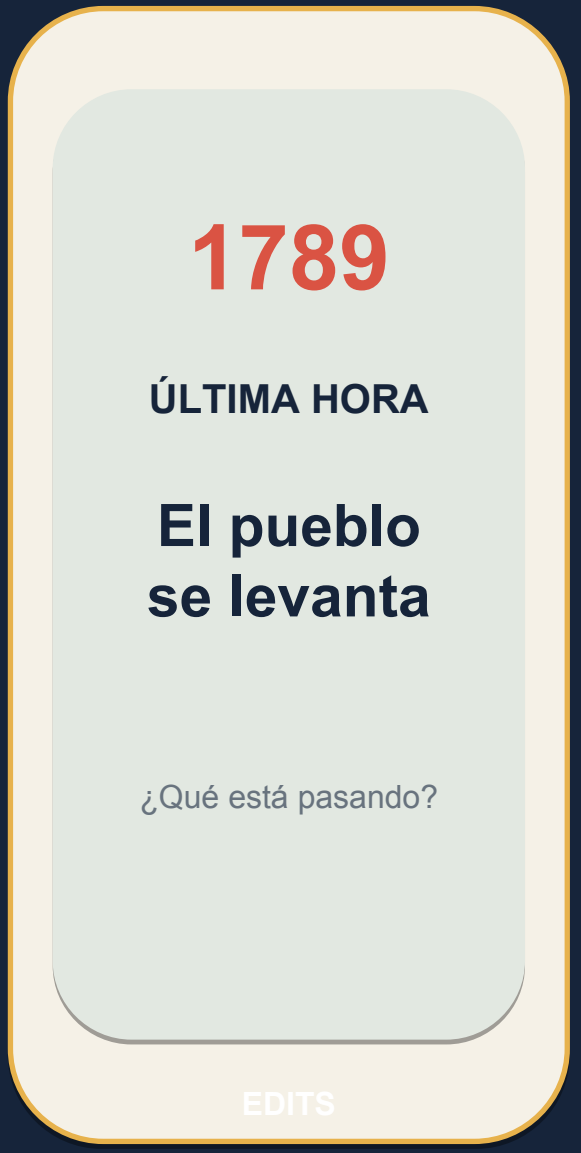
RETO DE HISTORIA · 4.º ESO

¡LA HISTORIA SE HACE VIRAL!

Las revoluciones liberales contadas en vídeo con Edits

INVESTIGA · CREA · EDITA · COMUNICA



Tu misión: explicar la historia en 90 segundos

Imagina que tienes una cuenta de divulgación histórica. Tu audiencia quiere entender cómo las revoluciones liberales transformaron el mundo.

PREGUNTA GUÍA

¿Cómo harías viral una revolución sin perder el rigor histórico?

INVESTIGA

Comprende el contexto y selecciona información fiable.

CREA

Transforma los datos en una historia breve y atractiva.

COMUNICA

Edita y comparte el conocimiento con tu clase.

Así vamos a trabajar

EQUIPOS

3–4 personas por grupo

DURACIÓN

3–4 sesiones de clase

HERRAMIENTA

Edits para grabar y editar

PRODUCTO FINAL

Un vídeo vertical (9:16) de 60 a 90 segundos, con imágenes, textos, subtítulos y fuentes.

No es obligatorio publicar el vídeo en Instagram: se entrega al docente por la plataforma del centro.

¿Qué proceso histórico vais a contar?

1789 · Revolución francesa

Causas, etapas, protagonistas y consecuencias de la revolución.

S. XVIII–XIX · Independencias americanas

Causas, líderes, procesos de independencia y nacimiento de nuevas repúblicas.

1701–1714 · Guerra de Sucesión y llegada de los Borbones

El conflicto sucesorio, los Decretos de Nueva Planta y los cambios políticos.

LEGADO · ¿Por qué la Revolución francesa puso las bases del mundo contemporáneo?

Derechos, ciudadanía, soberanía nacional, constituciones y fin del Antiguo Régimen.

S. XIX · Nuevos Estados en Europa

Unificaciones de Italia y Alemania y transformación del mapa europeo.

ARTE · El arte del periodo

Neoclasicismo y Romanticismo: ideas, temas y obras para interpretar la época.

Cada equipo trabajará un tema. El docente organizará el reparto para que estén representados los seis.

La estructura de vuestro vídeo

1

GANCHO

Pregunta o frase que atrape.

2

CONTEXTO

Dónde, cuándo y qué pasaba.

3

CAUSAS

Por qué comenzó la revolución.

4

DESARROLLO

Quién participó y qué ocurrió.

5

CONSECUENCIAS

Qué cambió después.

6

LEGADO

Qué relación tiene con el presente.

Elegid un estilo para contar la historia

ÚLTIMA HORA

Un informativo retransmite la revolución.

Titular + reportero/a + conexiones.

POV: ESTÁS EN…

Recread la experiencia de alguien que la vivió.

Personaje + escena + explicación.

STORYTIME

Narrad el proceso como una historia.

Inicio + conflicto + desenlace.

DEBATE VIRAL

Dos personajes defienden posturas enfrentadas.

Absolutismo frente a liberalismo.

Checklist técnico: que no falte nada

Formato vertical (9:16) y duración de 60–90 segundos.

Edición realizada con Edits.

Imágenes, vídeos o recreaciones históricas pertinentes.

Subtítulos y textos explicativos legibles.

Música o efectos de sonido adecuados.

Al menos tres fechas o acontecimientos relevantes.

Fuentes consultadas al final del vídeo.

Prioridad: que se entienda y sea históricamente correcto. Los efectos no sustituyen al contenido.

Cuatro sesiones para llegar al estreno

SESIÓN 1	**INVESTIGAR**	Repartid tareas. Buscad información fiable y seleccionad causas, hechos y consecuencias.
SESIÓN 2	**ESCRIBIR**	Preparad el guion, repartid papeles y planificad escenas, imágenes y recursos.
SESIÓN 3	**GRABAR Y EDITAR**	Grabación y montaje en Edits. Añadid subtítulos, textos, música y transiciones.
SESIÓN 4	**ESTRENAR**	Visualización en clase, coevaluación y reflexión sobre lo aprendido.

¿Cómo se calificará el vídeo?

Rigor histórico: causas, desarrollo y consecuencias	**3 puntos**
Contextualización: fechas, personajes y acontecimientos	2 puntos
Creatividad y originalidad	1,5 puntos
Edición audiovisual y uso de Edits	1,5 puntos
Claridad, expresión y comunicación	1 punto
Fuentes y reflexión final	1 punto

TOTAL: 10 PUNTOS

¡Llegan los Premios Historia Viral!

RIGOR HISTÓRICO

El vídeo mejor documentado.

CREATIVIDAD

La idea más original.

MEJOR GUIÓN

La historia mejor contada.

MEJOR MONTAJE

La edición más eficaz.

MÁS CONVINCENTE

El vídeo que mejor argumenta.

Votación anónima y coevaluación: valoramos el aprendizaje, no el número de seguidores.

ANTES DE ENTREGAR

No basta con que quede bonito.

Tiene que enseñar historia.

No difundáis datos sin comprobar.

Citad las fuentes de imágenes e información.

Respetad la privacidad: no hace falta publicar en Instagram.

Revisad que el mensaje sea claro, inclusivo y respetuoso.